

2018年2月2日(金)

13:00～16:30

(開場12:30)

マニュアルやWebページの作成に役立つ

# 分かりやすく見せるためのルール

誤解を招く原因とその解消法を実例で徹底解説



講師 **藤沢 晃治氏**

藤沢晃治オフィス代表、コミュニケーション研究家

慶應義塾大学卒業。管理工学を専攻し、卒論では、AI(人工知能)をテーマとしてチェスを指すプログラムを作成。大手メーカーでも専攻を活かして、ソフトウェア・エンジニアとして勤務。『「分かりやすい説明」の技術』『「分かりやすい文章」の技術』『「分かりやすい表現」の技術』の3部作のベストセラーなど、講談社・ブルーバックスのシリーズが合計65万部を超える。2005年に退職後、数多くの企業向けの研修で活躍中。「分かりやすく伝える技術」をテーマに、TVの教育バラエティ番組『世界一受けたい授業』にも講師として出演。TOEIC900点、英検1級、工業英検1級、通訳ガイド資格(英語)なども持つ。  
3部作のほかに『日本人が英語をモノにする一番確実な勉強法』(三笠書房)、『心を動かすプレゼンの技術』(角川書店)、『頭のいい段取りの技術』(日本実業出版社)、『判断力を強くする』(講談社)など著書多数。http://www.fkohji.com/

会場

丸の内オアゾ(OAZO)丸善3階 日経セミナールーム  
東京都千代田区丸の内1-6-4 TEL 03-6256-7352(会場直通)

受講料

32,400円(消費税を含む)

## セミナーのねらい

本講座では、取扱説明書、広告チラシ、社内資料、Webページ制作、テーマパーク内表示など、幅広く応用できる「見せる技術」を習得します。文章内の図解術に特化した講座ではありません。「分かりやすく見せる」ためには、相手の視点に気づくことがとても大切です。

私たちの日常生活は、この「相手の視点に気づく」ことに失敗しているケースで溢れています。製作者側の視点だけで作られ、いわゆる「独り善がり」な表現となっているからです。その結果、伝えたいことが見る人に伝わりません。

しかも、製作者側がそのことを自覚できていないことが多いのです。私たちは毎日のように、分かりにくい道路標識、看板、案内表示、広告などを街で見かけます。「相手の視点」を忘れてしまっているものばかりです。

そうした分かりにくい街の表示物は、実は、私たちの仕事にとって、有力な反面教師でもあります。

本講座では、そうした街の反面教師から、仕事に使える「見せる技術」の根本原理を導き出していきます。豊富な実践的クイズも交え、参加型の講座で「見せる技術」を確実に習得していただきます。

- ◆なぜ自分の表現が伝わらないのかが分からない!
- ◆なぜ誤解されてしまうのかが分からない!
- ◆「分かりにくい」と指摘されたが、どこをどう直せばよいのか?
- ◆簡潔でインパクトがある資料は、どうすれば作れるのか?

こんな悩みをお持ちの方には、特にお勧めの講座です。

## ● プログラム

### <基礎編>

#### 1 身の回りの「分かりにくい表現」～事例でチェック!

- ・矢印の示す先は?
  - ・分かりにくい表現の文化的背景
  - ・無神経なセミナーの日程表
- 【クイズ】

#### 2 「分かりやすい表現」とは何か

～分かりやすい表現を科学する!

- ・「分ける」は「分かりやすい」の原点
- ・「脳内整理棚」の仕組み
- ・たとえ話の効用と抽象化の大切さ

#### (2) 解釈の自由を許すな!

- ・複数の解釈を撃退せよ
  - ・具体的な情報を与えよ
  - ・視覚的に分けよ
- 【クイズ】

#### (3) ガイドせよ!

- ・まず概観させよ
  - ・現在地を常に把握させよ
  - ・情報受信順序を明示せよ
- 【クイズ】

#### (4) 大前提を明示せよ!

- ・受け手の視界を知れ
  - ・説明の盲点に気づけ
- 【クイズ】

#### (5) 欲張るな!

- ・情報を適正サイズに区切れ
  - ・場合によっては間引け
  - ・VIP情報はVIP待遇せよ
- 【クイズ】

### <根本原因・解消編>

#### 3 「分かりにくい」の「根本原因」を解消する

～5つのチェック・ポイント!

- (1) 「おもてなしの心」を持って!
- ・親切心を忘れるな
  - ・受け手プロフィールを意識せよ
  - ・情報構造を視覚化せよ
- 【クイズ】

### <ルール(コツ・ツボ)編>

- ・仕事のためのチェックリスト

### ◆ Q&A

備考

「分かりにくさ(伝わりにくさ)」は「相手にとっての分かりにくさを自覚できない自分」に問題がある場合がほとんどです。『「分かりやすい説明」の技術』シリーズで著名な講師から、視覚的表現のエッセンスを学んでください。特に若手ビジネスパーソンにオススメの新企画です。事前の予告なく、内容の一部が変更される場合があります。予めご了承くださいようお願い致します。

ビジネス英語・語学

エグゼクティブ

技術と経営

経営・マネジメント

コミュニケーション

マーケティング・企画開発

会計・財務分析

戦略思考・問題解決

人事・労務・総務

ビジネス法律

ビジネス新潮流

ビジネス英語・語学

エグゼクティブ

技術と経営

経営・マネジメント

コミュニケーション

マーケティング・企画開発

会計・財務分析

戦略思考・問題解決

人事・労務・総務

ビジネス法律

ビジネス新潮流