

2017年10月2日(月)

13:00~16:30

(開場12:30)

マニュアルやWebページの作成に役立つ

分かりやすく見せるためのルール

誤解を招く原因とその解消法を実例で徹底解説



講師 **藤沢 晃治氏**

藤沢晃治オフィス代表、コミュニケーション研究家

慶應義塾大学卒業。管理工学を専攻し、卒業論文では、AIをテーマとしてチェス・プログラムを作成。大手メーカーでも専攻を活かして、ソフトウェア・エンジニアとして勤務。『「分かりやすい説明」の技術』『「分かりやすい文章」の技術』『「分かりやすい表現」の技術』の3部作のベストセラーなど、講談社・ブルーバックスのシリーズが合計65万部を超える。2005年に退職後、数多くの企業向けの研修で活躍中。「分かりやすく伝える技術」をテーマに、TVの教育バラエティ番組『世界一受けたい授業』にも講師として出演。TOEIC900点、英検1級、工業英検1級、通訳ガイド資格(英語)なども持つ。3部作のほかに『日本人が英語をモノにする一番確実な勉強法』(三笠書房)、『心を動かすプレゼンの技術』(角川書店)、『頭のいい段取りの技術』(日本実業出版社)、『判断力を強くする』(講談社)など著書多数。http://www.fkohji.com/

会場

丸の内オアゾ(OAZO)丸善3階 日経セミナールーム
東京都千代田区丸の内1-6-4 TEL 03-6256-7352(会場直通)

受講料

32,400円(消費税を含む)

セミナーのねらい

本講座では、顧客への提案、社内外の資料作成、説明書・ガイド制作、Webページ制作など幅広く応用できる「見せる技術」の基礎を習得します。図解術や文章術に特化した内容ではなく、視覚表現全般をカバーする根本原理を解説します。

「分かりやすい表現」とは、美味しい料理のようなものです。美味しい料理を作るには、ある程度の基礎知識と練習が必要です。ところが、自分には美味しく感じる料理が相手の口には合わないこともあります。独り善がりの料理にならないように注意しなければなりません。同様に、「分かりやすく見せる」には、相手の視点に気づくことがとても大切です。

私たちは毎日のように、分かりにくい道路標識、看板、案内表示、広告などを街で見かけます。「相手の視点」を忘れていたものばかりです。そうした分かりにくい街の表示物は、実は、私たちの仕事にとって有力な反面教師でもあります。

本講座では、そうした街の反面教師から、仕事に使える「見せる技術」の基礎理論を導き出します。

豊富な実践的クイズなども交え、すぐに仕事に使える応用例を徹底解説します。

- ◆なぜ自分の表現が伝わらないのかが分からない!
- ◆なぜ誤解されてしまうのかが分からない!
- ◆「分かりにくい」と指摘されたが、どこをどう直せばよいのか?
- ◆簡潔でインパクトがある資料は、どうすれば作れるのか?

こんな悩みをお持ちの方には、特にお勧めの講座です。

●プログラム

<基礎編>

1 身の回りの「分かりにくい表現」～事例でチェック!

- ・矢印の示す先は?
- ・「分かりにくい表現」の文化的背景
- ・無神経なセミナーの日程表
【クイズ】

2 「分かりやすい表現」とは何か

～分かりやすい表現を科学する!

- ・「分ける」は「分かりやすい」の原点
- ・「脳内整理棚」の仕組み
- ・たとえ話の効用と抽象化の大切さ

<根本原因・解消編>

3 「分かりにくい」の「根本原因」を解消する

～5つのチェック・ポイント!

- (1)「おもてなしの心」を持って!
 - ・親切心を忘れるな
 - ・受け手プロフィールを意識せよ
 - ・情報構造を視覚化せよ
【クイズ】

(2) 解釈の自由を許すな!

- ・複数の解釈を撃退せよ
- ・具体的な情報を与えよ
- ・視覚的に分けよ
【クイズ】

(3) ガイドせよ!

- ・まず概観させよ
- ・現在地を常に把握させよ
- ・情報受信順序を明示せよ
【クイズ】

(4) 大前提を明示せよ!

- ・受け手の視界を知れ
- ・説明の盲点に気づけ
【クイズ】

(5) 欲張るな!

- ・情報を適正サイズに区切れ
- ・場合によっては間引け
- ・VIP情報はVIP待遇せよ
【クイズ】

<ルール(コツ・ツボ)編>

- ・仕事のためのチェックリスト

◆Q&A

備考

「分かりにくさ(伝わりにくさ)」は「相手にとっての分かりにくさを自覚できない自分」に問題がある場合がほとんどです。『「分かりやすい説明」の技術』シリーズで著名な講師から、視覚的表現のエッセンスを学んでください。特に若手ビジネスパーソンにオススメの新企画です。事前の予告なく、内容の一部が変更される場合があります。予めご了承くださいようお願い致します。

ビジネス英語・語学

エグゼクティブ

技術と経営

経営・マネジメント

コミュニケーション

マーケティング・企画開発

会計・財務分析

戦略思考・問題解決

人事・労務・総務

ビジネス法律

ビジネス新潮流

ビジネス英語・語学

エグゼクティブ

技術と経営

経営・マネジメント

コミュニケーション

マーケティング・企画開発

会計・財務分析

戦略思考・問題解決

人事・労務・総務

ビジネス法律

ビジネス新潮流