

BLUE BACKS

合計65万部
突破!

藤沢晃治の「スキルアップ」
シリーズ最新刊!

「説得力」を強くする

藤沢晃治

スピーディーに相手を納得させる、
最強の「説得テクニック」を伝授!

人を動かすリーダーシップから、会議でのプレゼン、日々の細かな交渉ごとまで、「説得力」が必要ない日なんてない!

相手を一瞬で納得させる「アナロジー思考」とは何か?

人は論理だけでは説得されない。認知心理学が明らかにした手法を盛り込み、直観で理解させる効果的「たとえ話」の上達法まで徹底解説。説明力、交渉力、表現力など大好評シリーズのエッセンスも詰め込んだシリーズ最強の一冊。

ベストセラー『分かりやすい「表現の技術」』から『「判断力」を強くする』までのシリーズ6冊は、すべてこれを書くためにあった!



著者紹介



藤沢晃治 (ふじさわ・こうじ)

慶應義塾大学で管理工学を専攻。卒業後、大手メーカーでエンジニアとして勤務。元々は気が小さい性格だったが、たまたま担当した仕事でプレゼン術に目覚め、やがて、一部の社員から「プレゼンの神様」と呼ばれる。「分かりやすい説明」の技術など、ブルーバックスのシリーズが合計60万部を超えるベストセラーとなる。日本テレビ系の教育バラエティ番組『世界一受けたい授業』にも講師として出演。現在は独立し、講演、企業向け研修などを中心に活動。独学で英語を習得し、英検1級、TOEIC900点、通訳ガイド(国家資格)、工業英検1級などの資格も持つ。著書として他にも『日本人が「英語をモノにする」一番確実な勉強法』(三笠書房)など多数。

本書の内容

1. なぜ説得に失敗するのか
2. 説得するとはどういうことか
3. 説得力を生み出す5つの要素
4. 説得力を磨くための14の作戦

合計60万部突破! 藤沢の「スキルアップ」シリーズ <既刊一覧>

本書は「強くする」3部作の3作目!



◆発売日: 1999年3月19日
◆定価: 本体800円(税別)
◆新書判190ページ
◆ISBN: 978-4-06-257245-1
◆ブルーバックス出版部



◆発売日: 2002年10月18日
◆定価: 本体800円(税別)
◆新書判176ページ
◆ISBN: 978-4-06-257387-3
◆ブルーバックス出版部



◆発売日: 2004年5月18日
◆定価: 本体800円(税別)
◆新書判176ページ
◆ISBN: 978-4-06-257443-8
◆ブルーバックス出版部



◆発売日: 2008年12月18日
◆定価: 本体800円(税別)
◆新書判192ページ
◆ISBN: 978-4-06-257623-9
◆ブルーバックス出版部

「分かりやすい
コミュニケーション」
シリーズ



◆発売日: 2010年12月20日
◆定価: 本体800円(税別)
◆新書判176ページ
◆ISBN: 978-4-06-257707-6
◆ブルーバックス出版部



◆発売日: 2012年6月20日
◆定価: 本体800円(税別)
◆新書判184ページ
◆ISBN: 978-4-06-257773-1
◆ブルーバックス出版部

「強くする」
シリーズ