

分かりやすく見せる技術

「分かりやすい表示」の技術



ふじさわ こうじ
藤沢晃治
<http://www.fkohji.com/>

出典: 講談社・ブルーバックス
『「分かりやすい表現」の技術』

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 1

<http://www.fkohji.com/>

この見本スライドでは、恐縮ですが、かなりの部分を非公開とさせていただきます。

実際の講演や研修では事前予告無く、内容の一部が変更、または割愛されることがあります。

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 2

本日の習得目標5点

1. おもてなしの心を
2. 解釈の自由
3. ガイド
4. 大
5. 「

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 3

《内容》

第1章 身の回りの「分かりにくい」

第2章 「分かりやすい」とは

第3章 「分かりにくい」

- ★第1部 おもてなし
- ★第2部 毎
- ★第3部
- ★

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 4

第1章

身の周

「分

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 5

(JR東京駅の駅内通路で)



(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 6

(JR東京駅の駅内通路で)



(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 7

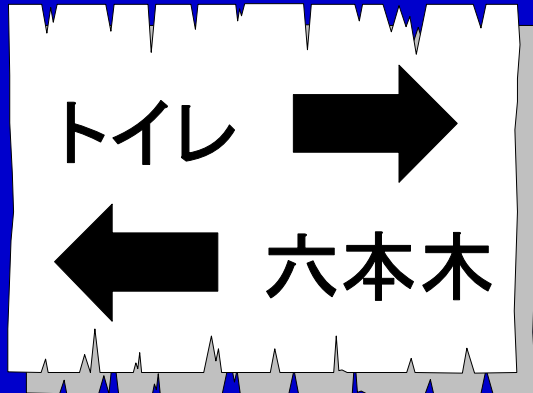
(東名高速の横浜町田ICで)



(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 8

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. (無断コピーはご遠慮ください)

地下鉄構内の手書き案内表示



(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved.

9

駅前の看板



(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved.

10



(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved.

11



(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved.

12

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. (無断コピーはご遠慮ください)

駅構内のホーム床面に



(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 13

(東京ビッグサイトで)



(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 14

(病院の玄関で)



(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 15

駐車場で



(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 16

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. (無断コピーはご遠慮ください)

駐車場で



(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 17

駐車場で



(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 18

たった1本の線がいかに有効か！



(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 19

明確に分ければ！



(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 20

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. (無断コピーはご遠慮ください)

迷わせない表示！



(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 21

違反例 あるセミナー・テキスト

- 6月3日プログラム
- I. 国際的関税制度
- 1. WTO諸協定の概要
- 2. 関税関連法令の概要
- II. 輸出通関手続の基本
- 1. 輸出通関のチェック
- 2. 再輸出と戻し税
- 3. 仕向国輸出税
- 6月4日プログラム
- III. 輸入
- 1. 輸入

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 22

改善例

- 6月3日プログラム (1日目)
- I. 国際的関税制度
- 1. WTO諸協定の概要
- 2. 関税関連法令の概要
- II. 輸出通関手続の基本
- 1. 輸出通関のチェック
- 2. 再輸出と戻し税
- 3. 仕向国輸出税



(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 23

第2章

**「分かりやすい」
とは何か？**

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 24

「分かる」とは？

外界の情報

↓

一次記憶
(短期記憶、
作業記憶)

ここで仕分け
解析作業

意味A	意味B
意味I	意味II

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 25

外界の情報

↓

脳内関係

分かった!
の瞬間

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 26

外界の情報

分かりにくい表現

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 27

分かりにくい表現

送り手

送り

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 28

情報整理の作業負担は誰が？

送り手
作業負担

分かりにくい!

送り手
作業負担

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 29

表現とは、情報の料理である

「分かりやすい表現」として
情報整理作業(料理)を「送り手」が
事前に代行して済ませる

分かりにくい

分

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 30

結論 (大原則)

「分かりやすい表現」は
情報の整理作業(料理)を
送り手が事前に代行して済ませる
脳負担を減らす

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 31

第3章

「分かりやすい表現」

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 32

次はここです
第3章

▶ 第1部 おもてなし
第2部 解釈
第3部
第4部

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 33

第3章

第1部
おもてなし

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 34

犯人
親切

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 35

(ルール違反例)

第5章の説明文で..

第3章の例-8で
.....
.....
.....

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 36

(改善例)

第5章の説明文で..

第3章の例-8(P.4)のように、.....

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 37

(ルール違反例)

各機種[?]の価格の違いはなぜ?

電話帳機能と親子間通話機能がSX-50,SX-550で装備されています。さらにナンバーディスプレイ対応機種には、さらにナンバーディスプレイ機能があります。最高級モデルは、さらにデジタルダイヤル機能も搭載しています。不可能と言われ、電話番号を記憶して呼び出しが可能な機種も出てきています。

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 38

(改善例)

各機種[?]の価格の違いはなぜ?

	SX-05	SX-50
電話帳機能	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
親子間通話	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ナンバーディスプレイ対応	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ダイヤルイン対応	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
デジタル	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 39

(ルール違反例)

社名	事業内容	募集職種	年齢	TOF
興和研究所	国際税務	コンサルタント	~40	
ワン・アンド・ハーフ	通信ソフト	SE	~35	
(株)ヤマダ	精密機器	CADオペレータ		
田中工業	電気通信	SE管理職		
ZAP Japan	半導体			
KFB	コンサルティング			
日本カムロール	医療機			
情報開発				
I&C Japan				
富				

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 40

(改善例)

社名	事業内容	募集職種	年齢	TOEFL
興和研究所	国際税務	コンサルタント	~40	
ワン・アンド・ハーフ	通信ソフト	SE	~35	
(株)ヤマダ	精密機器	CADオペレータ		
田中工業	電気通信	SE管理職		
ZAP Japan	半導体	デザイナー		
KFB	コンサルティング			
日本カムロール	医療*			
情報開発				
I&C Japan				
...				

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 41

ルール

親切心を
 (受け手側)

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 42

犯人

受け手側

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 43

クイズ (ルール違反例)

小学校一年生の
 の教室で

?

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 44

クイズ (改善例)

小学校一年生
の教室で

分

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 45

クイズ (ルール違反例)

スーパーの店員

6階

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 46

クイズ (改善例)

スーパーの店員

6階

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 47

(ルール違反例)

老人向けパソコン入門書で

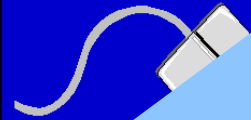
(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 48

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. (無断コピーはご遠慮ください)

(改善例)

老人向けパソコン入門書で

パソ



(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved.

49

ルール

受け手

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved.

50

犯人

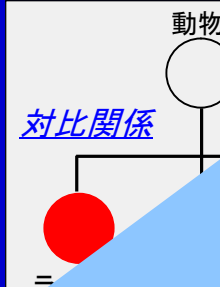
情報構造

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved.

51

相互関係の2大要素

1. 対比関係(同列関係)
2. 包含関係(大小関係)



(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved.

52

(ルール違反例)

英文法の説明で

"neither"で二つの単語を
ではなく"nor"を使う
I am responsible
"nor"で結ば
せる。した
seen

(改善例) 対比(同列)関係の明示

英文法の説明で

誤 : Neither you **or** I am
正 : Neither you **nor**
(Neitherには

誤 : Neith
正 : N

(ルール違反例)

「差異率」という考え

どちらかをお選び下さ

1. 回
- 2.

(改善例)

「差異率」という考え

どちらかをお選び下さ

1. 守秘
2. 弄

クイズ (ルール違反例)

差異率が低いと識別しにくい



(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 57

クイズ (改善例)

差異率の改善例



(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 58

クイズ (ルール違反例)

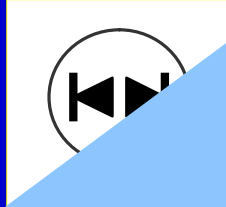
差異率が低いと識別しにくい



(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 59

クイズ (改善例)

差異率の改善例



(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 60

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. (無断コピーはご遠慮ください)

「差異率はなぜ重要なのか？」

【理由】

- 脳はセツカチ
- 脳は精
-

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 61

「脳は精査しない」の意味

【A】自分の予想(仮説)
【B】目の前の情報

脳は省力化のため常に
目の前情報を分析
一致が100%に
「70%程度
セツ

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 62

「差異率」が低いと……

長崎県諫早市の駅前ホテル

【1】ニューステーションホテル
【2】ニューステーション
(差異)

- ★差異部分
- ★同一

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 63

(ルール違反例)

電話番号の非通知方法を次の2つのうちから、どちらか一つお選びください。

通話ごと非通知とは、相手の電話番号の184をつけてダイヤルすると、その通話に限り電話番号を通知しません。

回線ごと非通知とは、お電話の回線からの全ての通話に限り電話番号を通知しません。ただし、186をつけてダイヤルすると、その通話に限り、電話番号を通知します。

【重

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 64

(改善例) 対比(同列)関係の明示

どちらかをお選びください。

1. 番号通知式 でのご契約

普段(普通にダイヤルした場合) →

希望する場合だけ
(電話番号の前に184をつ)

2. 守秘優

普段(普通

希

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 65

(ルール違反例)

本の目次で

第三章 腰痛の治し方
痛み発生時
慢性腰痛の場
体操療法
保存療
医

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 66

(改善例) 包含関係の明示

本の目次で

第三章 腰痛の治し方
痛み発生時
慢性腰痛の場
体操療法
保存療
医

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 67

ルール

情報構造を視覚化

1. 差異率を高め
2. 対比関係有
3. 包含関係
4. V/U

その他

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 68

犯人

因数分解

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 69

因数分解?

$ab+ac$

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 70

(ルール違反例)

[ダイエット大作戦]

1. 食事中は、腹八分目を守る。
2. 蛋白質摂取量を減らさない。
3. ビタミン摂取量を減らさない。
4. カロリー制限は主に脂質、糖質で。
5. 極端に空腹にならないように。
6. ゆっくり食べることによる。
7. 過激な運動は避ける。
8. カロリー消費の多い運動は、持続時間が長いもの。
9. 筋力強化は、基礎代謝を上げる。
10. カロリー制限は、栄養素を十分取る。

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 71

(改善例)

[ダイエット大作戦]

1. 食事のポイント
 - 腹八分目
 - 極端な空腹は避ける
 - ゆっくり食べる
 - 栄養素を十分取る
 - 蛋白質
 - ビタミン
 - カロリー制限
2. 運動のポイント
 - 持続時間が長いもの

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 72

クイズ (ルール違反例)

契約文で

不良率が納品総数の25%
発注総数の25分の1以上
直ちに甲は乙に

.....
.....

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved.

73

クイズ (改善例)

契約文で

不良率が納品総数の25%
いずれかの25分の1以上
直ちに甲は乙に

.....
.....

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved.

74

(ルール違反例)

年収500万円～700万円
の方、及び年収500万円
で給与所得者
で申告して

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved.

75

(改善例)

年収500万円～700万円
の方は、5階受
申告して

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved.

76

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. (無断コピーはご遠慮ください)

ルール

因数分解
(情報構造)

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 77

第1部
おもてなしの心を持って

まとめ

- 親切心を忘れず
- 受け手が
- 情報
-

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 78

本日の暗唱ポイント 1

おもてなしの心

79

次はここです
第3章

- 第1部 おもてなし
- ➡ 第2部 解釈
- 第3部
- 第4部

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 80

第3章

第2部

解釈の自由

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 81

犯人

複数解釈を

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 82

クイズ (ルール違反例)

クレジット・カードの有効期限

09/ '11

2009年11月

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 83

クイズ (改善例)

クレジット・カードの有効期限

2011年

SEP

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 84

クイズ (ルール違反例)

その絵は、小児科医の田中さん
息子さんが描いたんです。

父親(田中さん)




(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 85

クイズ (改善例)

田中さんの息子さんは、小児科医で
その絵を描いたんですよ。

息子さん



(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 86

そもそも、「解釈の自由」とは？

不完全な表現 → 解

完全な

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 87

不完全な表現は「解釈の自由」を生か

何に見えますか？

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 88

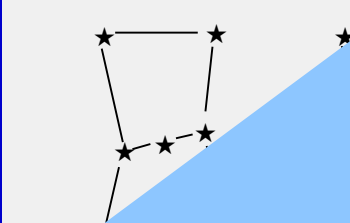
完全な表現に「解釈の自由」無し



(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 89

人は、「解釈」で物を見ている

解釈の自由による視界の食い違い



(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 90

人間の脳は常に解釈したがる

解釈 = 意味付け

クシャクシャに丸めた紙を
観察すると、いろいろな
顔が見えませぬ

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 91

そもそも、「解釈」とは何か？

「解釈」とは、表現の
不明瞭な部分を
を推論で補い
すること

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 92

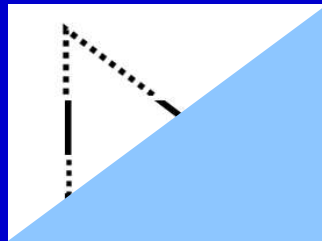
不完全な表現も解釈してしまう

これは何でしょう！



(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 93

過去の経験、知識から
推論で自動補正装置が働



(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 94

「実データ」と「推測部分」
の区別がつかなくなる



(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 95

結論

「解釈の自由」あるところに

↓

「不完全な表現」あり！

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 96

結論

完全な表現なら

↓

解釈の自由無し！

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 97

自動補正装置は諸刃の剣

人間の脳は、不完全な
を「自分の解釈」
自動補正して
「不完全」
な

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 98

曖昧で不完全な絵も
各人が勝手にバラバラに解釈する



(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 99

「送り手」は一つの解釈に視野が
独占されている

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 100

これは何でしょう？
(不完全な表現)

崩れかかった
材木？



(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 101

「猫」は英語で何と言うでしょう？



(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 102

つまり、人は自分の「解釈」で物を見ている。

↓

自分の解釈で表現の
自動補正している

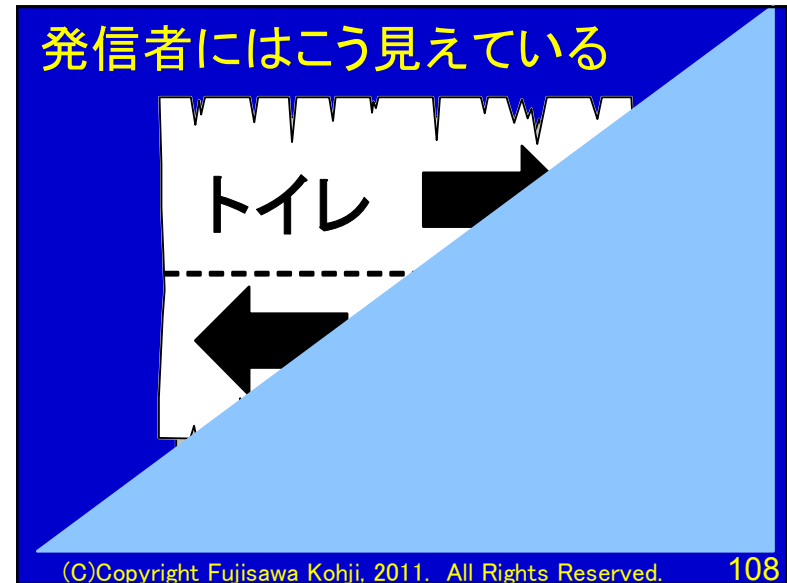
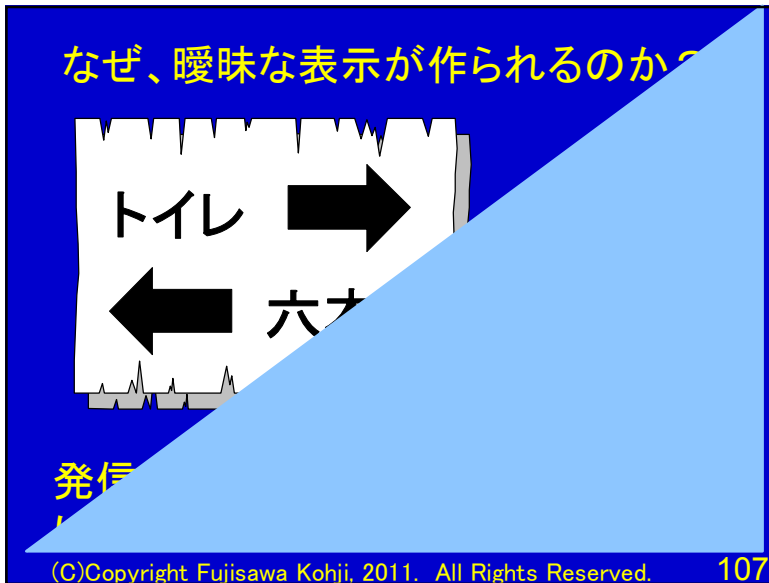
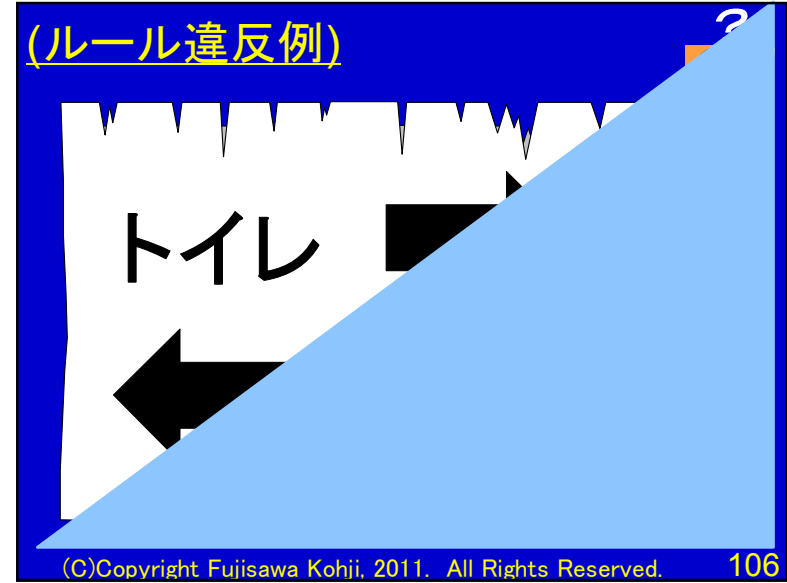
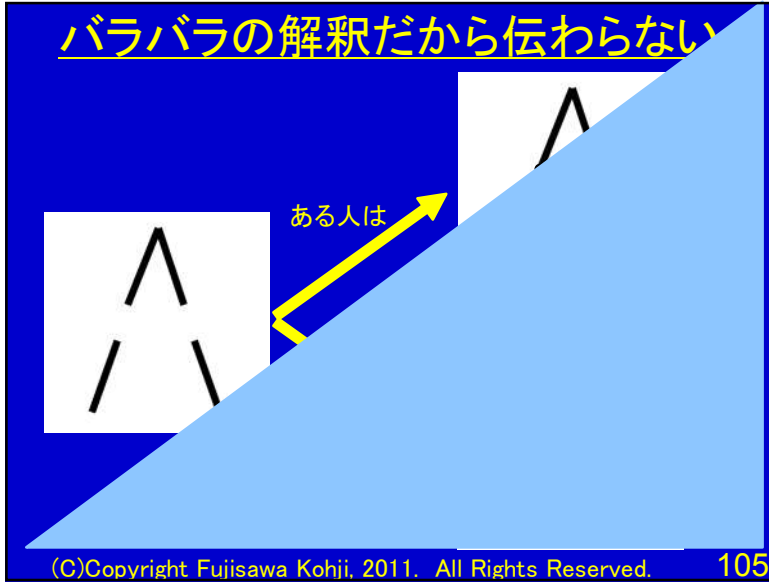
表現者は
いるの
を

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 103

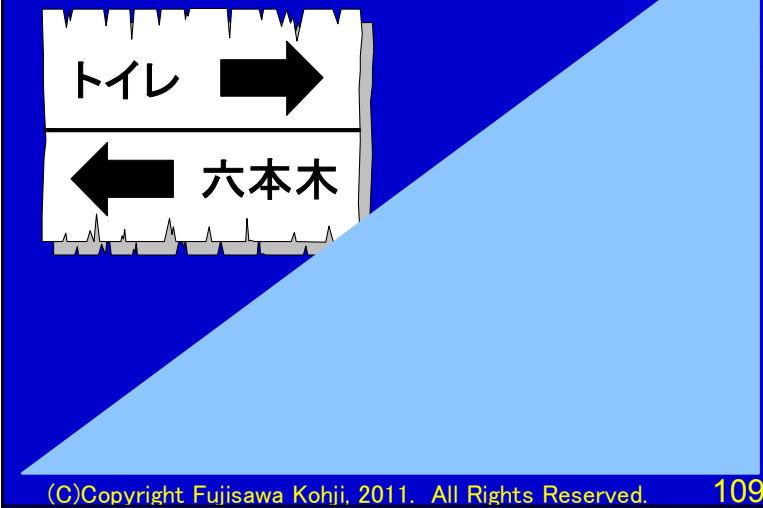
「不完全な表現」が「解釈の自由」を生かす

これは何？

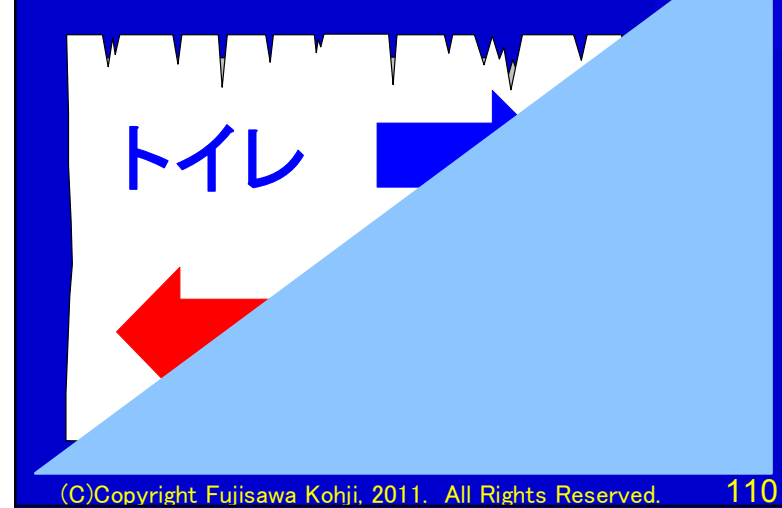
(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 104



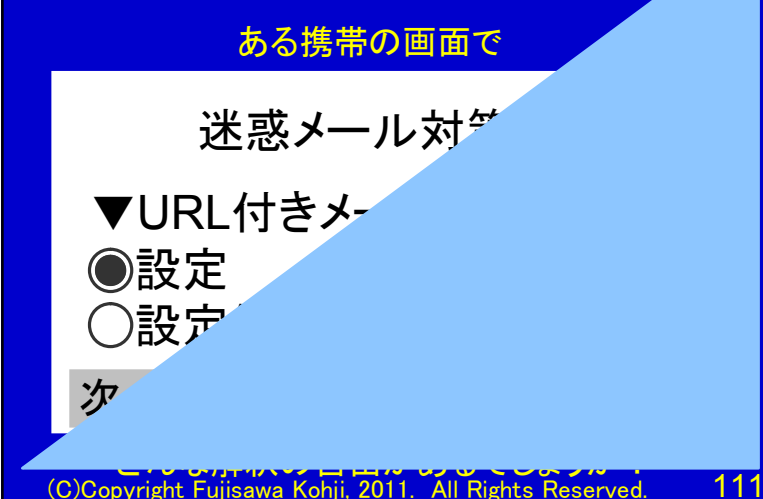
(単純な改善例-1)



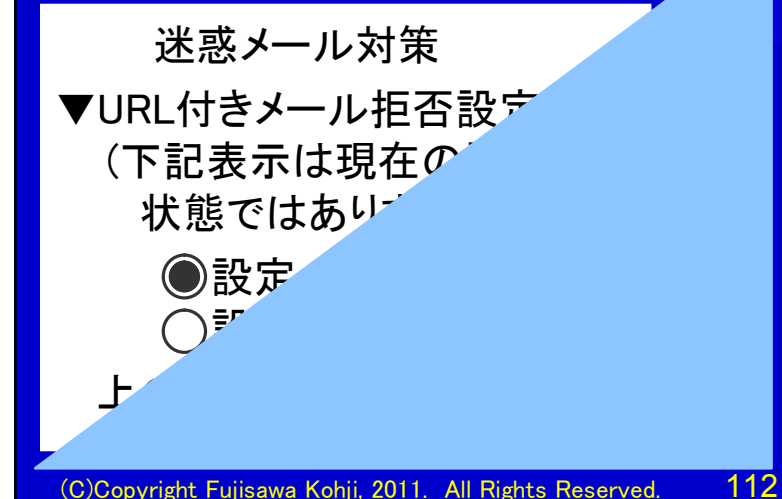
(単純な改善例-2)



(ルール違反例)



(改善例)



ルール

複数の解

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 113

犯人

具体的

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 114

「具体性」とは、何か？

抽象的 → 具体的

動物 → 犬

「分類」

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 115

「抽象性」とは、何か？

抽象性とは、いろいろな現実を大まかな特徴でグルーピングして理解することです

- 冷蔵庫
- CDケース
- ...

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 116

クイズ (ルール違反例)

電車内で

車内での携帯電話のご遠慮ください

時代

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 117

クイズ (改善例)

電車内で

車内では携帯電話のマナー・モードに
車内での通話

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 118

(ルール違反例)

郵便ポストで

手紙、ハガキ

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 119

(改善例)

手紙、ハガキ

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 120

(ルール違反例)

尚、費用が著しく大きい
除き、社員は、商
のみで、事務
ことが

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 121

(改善例)

尚、一回の費用が7万円を
場合、社員は、直属
プリンター、スキ
デジタル・カ
すること

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 122

ルール

具体的な

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 123

犯人

グループ分

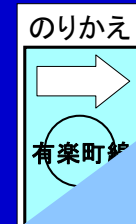
(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 124

クイズ (ルール違反例)



(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 125

クイズ (改善例-1)

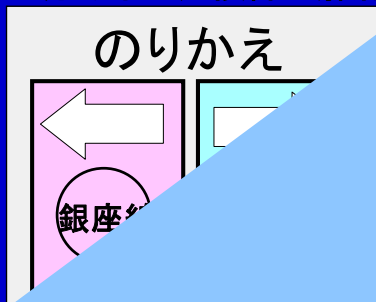


処方箋:
グループ分け不全症候群
の解消

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 126

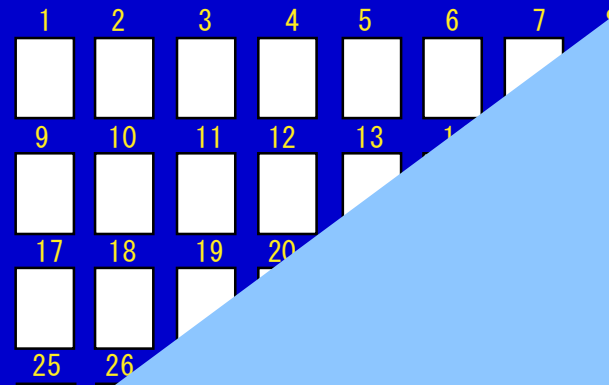
クイズ (改善例-2)

グループ分け不全症候群の解消



(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 127

クイズ (ルール違反例)



(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 128

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. (無断コピーはご遠慮ください)

クイズ (改善例)

「魔の中間危険地帯」の解消

1	2	3	4	5	6
9	10	11	12		
17	18	19			
25					

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 129

(ルール違反例)

田中さんがたとえ4時までに現場に現れず、吉田さんからOKの電話連絡が来なかったら、5時までに入らなかったら、キャンセルを伝えておいて下さい。
田中さんが4時までに現場に現れず、吉田さんからOKの電話連絡が来なかったら、5時までに入らなかったら、キャンセルを伝えておいて下さい。
田中さんが4時までに現場に現れず、吉田さんからOKの電話連絡が来なかったら、5時までに入らなかったら、キャンセルを伝えておいて下さい。

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 130

(改善例)

処方箋: 視覚的な場合分け

```
graph TD
    Q[田中さんが4時までに現われた?] -- 来ない --> C[キャンセル]
    Q -- 来た --> R[吉田さんからOKの電話連絡が来た?]
    R -- OK --> OK[OK]
    R -- NG --> C2[キャンセル]
```

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 131

ルール

視覚的に

その心

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 132

第2部
解釈の自由を許すか


まとめ

- 複数の解
- 具体
-

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 133

本日の暗唱ポイント 2

解釈の自由を許すか



(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 134

次はここです
第3章

第1部 おもてなし

第2部 解釈の自由

➡ 第3部 本日の暗唱ポイント

第4部

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 135

第3章

第3部

ガイド

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 136

ガイドの2つの要素

人は、なぜ道に迷うのでしょうか

1. 全体地図
2. 現在地

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 137

犯人

全体地図

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 138

(ルール違反例)

では第1章から始めます。
図1を見て下さい。

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 139

(改善例)

今日のセミナーは6つの章から構成
されています。午前中に前半の
ご説明します。それぞれの
まず最初にご紹介して
第1章では、……
第2章では、……

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 140

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. (無断コピーはご遠慮ください)

(ルール違反例)

ビジネス・レター(電子メール)で

To : 佐藤賢二様 (KSatoh@zeit.or.jp)
From : 藤沢晃治(CXJ17267@Nifty.ne.jp)
Subject : 6月15日付・見積依頼の件

佐藤様、

ご存じの通り、弊
して、先日、佐
の価格を弊
札他社が
討して

(改善例)

To : 佐藤賢二様 (KSatoh@zeit.or.jp)
From : 藤沢晃治(CXJ17267@Nifty.ne.jp)
Subject : 6月15日付・見積依頼の件

佐藤様、

お世話になっております。
さて、弊社の6月15日付見積
御社のご回答(FAX)に、弊

弊社要望 : 30
御社回答 :

この数
場

(ルール違反例)

何が言いたいのか分からない???

愛媛のKさんからメールでご質問が寄せられました。「藤沢さんは、最近、よく言われている日本語の乱れをどう思われますか?」という趣旨でした。Kさんのご承諾を得て、ご質問を紹介させていただきました。私の基本的な考えは、Kさんのご意見同様、「言葉は乱れて当然」というものです。以前、「マナーは業のようだ」と書きましたが、言葉も似たようなものだと思います。言葉は「生き物」なので、時代と共に変化するのが本来性だと思っています。「変化する」を「乱れる」と表現する人々は、その変化を「良くないこと」と嘆いているのでしょう。しかし、中高年層が若い人たちが言葉遣いに首をひそめる、つまり、不快に感じる現象は最近始まった現象ではありません。何千年前の古代からの羊皮紙にも「最近の若いヤツは・・・」という嘆きやうです。言葉遣いも含めた若者の文化が変化しているのは、文化が元気に発展している証拠でもあり、喜ばしいことではないでしょうか。60代の人が10代の若者の行動や言動に「何となくも感じなかったり、理解できない」と感じているのは、時代があっただけであつたとしても、50年間も同じように感じている人はいない。うなそんな国は、おそらく、恐怖政治の敷かれた上にある社会なのではないでしょうか。私には、若い人たちが「何となくも」と思っているのと同じように、私も「何となくも」と思っています。味」とを指しているのと同じように、私も「何となくも」と思っています。味」とを指しているのと同じように、私も「何となくも」と思っています。

(改善例)

伝えたい概要のタイトルを添えるだけで

言葉の乱れは世の常です!

愛媛のKさんからメールでご質問が寄せられました。「藤沢さんは、最近、よく言われている日本語の乱れをどう思われますか?」という趣旨でした。Kさんのご承諾を得て、ご質問を紹介させていただきました。私の基本的な考えは、Kさんのご意見同様、「言葉は乱れて当然」というものです。以前、「マナーは業のようだ」と書きましたが、言葉も似たようなものだと思います。言葉は「生き物」なので、時代と共に変化するのが本来性だと思っています。「変化する」を「乱れる」と表現する人々は、その変化を「良くないこと」と嘆いているのでしょう。しかし、中高年層が若い人たちが言葉遣いに首をひそめる、つまり、不快に感じる現象は最近始まった現象ではありません。何千年前の古代からの羊皮紙にも「最近の若いヤツは・・・」という嘆きやうです。言葉遣いも含めた若者の文化が変化しているのは、文化が元気に発展している証拠でもあり、喜ばしいことではないでしょうか。60代の人が10代の若者の行動や言動に「何となくも感じなかったり、理解できない」と感じているのは、時代があっただけであつたとしても、50年間も同じように感じている人はいない。うなそんな国は、おそらく、恐怖政治の敷かれた上にある社会なのではないでしょうか。私には、若い人たちが「何となくも」と思っているのと同じように、私も「何となくも」と思っています。味」とを指しているのと同じように、私も「何となくも」と思っています。

ルール

まず概

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 145

犯人

現在

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 146

(違反例)

プレゼンテーション用チャート
(第三章冒頭スライド)

第

異機種

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 147

(改善例)

第3章

異機種分散コンピ

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 148

(違反例)

概要以外は分かりにくい！

言葉の乱れは世の常です！

愛媛のKさんからメールでご質問が寄せられました。「藤沢さんは、最近、よく言われている日本語の乱れをどう思われますか」というご趣旨でした。Kさんのご承諾を得て、ご質問をさせていただきます。私の基本的な考えは、Kさんの「言葉は乱れて当然」というものです。以前、「うた」と書きましたが、言葉も似たような「言葉は『生き物』なので、時代と共に変化を遂げています。『変化する』を『乱れる』と捉えるのは、変化を『良くないこと』と嘆いていて、人間が苦しい人たちの言葉遣いによる現象は最近になって始まったという書きが書いてある」という書きが書いてある。最近、よく言われている日本語の乱れをどう思われますか」というご趣旨でした。Kさんのご承諾を得て、ご質問をさせていただきます。私の基本的な考えは、Kさんの「言葉は乱れて当然」というものです。以前、「うた」と書きましたが、言葉も似たような「言葉は『生き物』なので、時代と共に変化を遂げています。『変化する』を『乱れる』と捉えるのは、変化を『良くないこと』と嘆いていて、人間が苦しい人たちの言葉遣いによる現象は最近になって始まったという書きが書いてある」という書きが書いてある。

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 149

(改善例)

読み進んでも常に現在地が分かる！

言葉の乱れは世の常です！

愛媛のKさんからメールでご質問が寄せられました。「藤沢さんは、最近、よく言われている日本語の乱れをどう思われますか」というご趣旨でした。Kさんのご承諾を得て、ご質問をさせていただきます。私の基本的な考えは、Kさんの「言葉は乱れて当然」というものです。以前、「うた」と書きましたが、言葉も似たような「言葉は『生き物』なので、時代と共に変化を遂げています。『変化する』を『乱れる』と捉えるのは、変化を『良くないこと』と嘆いていて、人間が苦しい人たちの言葉遣いによる現象は最近になって始まったという書きが書いてある」という書きが書いてある。

最近の...

小見出し

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 150

ルール

現在地を常に...

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 151

犯人

情報受...

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 152

クイズ (ルール違反例)

パソコンの梱包を開いたら・・・

XYZNet
入会案内

- ・クイック
- ・リファレンス

準備しよう

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 153

クイズ (改善例)

パソコンの梱包を開いたら・・・

最初にお読みください

梱包内に入っているの
下記の順番でお読

- 全ての方がお読
1.『準備しよう』
2.『ユーザー
3.『ユー
- 必

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 154

ルール

情報受信

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 155

第3部 ガイドせよ！


まとめ

- まず概観
- 現在
-

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 156

本日の暗唱ポイント ③

ガイドせ



157

次はここです
第3章

- 第1部 おもてなし
- 第2部 解釈
- 第3部
- ➡ 第4部

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 158

第3章

第4部

大前提を明

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 159

犯人

大前提

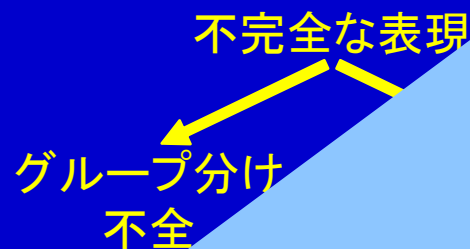
(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 160

復習

表現者は、予め持っている自分の意図、解釈で不完全な表現を自動補正するため、自分の不完全な表現を自覚できない。

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 161

不完全な表現の種類



(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 162

(違反例) 当然過ぎることは説明の盲点になる

テレビ
中国語会話

(1)はじめまして、どうぞよろしく (2)中国語がお上手
(3)タクシーに乗る (4)ホテルのフロントで
月曜午前 X:XX - X:XX 講師 XXXXXXXX

(山本さん一家の中国アルバム) 入門
講師 XXXXXXXXXX 金曜午後

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 163

(違反例)

テレビ・テキストの

中国旅日記 <月・火> 講

第 1 課 はじめまして、どうぞよろしく
第 2 課 中国語がお上手です
第 3 課 タクシーに乗る
第 4 課 ホテルのフロント

山本さん一家

第 1 課
第 2 課

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 164

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. (無断コピーはご遠慮ください)

(改善例)

ラジオ
中国語講座

- 講師 XXXXX 入門編 中国語 第一歩から
- 講師 XXXXX 応用編 「美香さんの中」

ラジオ第2放送
[月～土]午前8:20～8:40

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 165

(改善例)

ラジオ・テキストの目次

入門編 中国語 第一歩から


4月7日(月)	第1課	四声	-----
8日(火)	第2課	単母音(1)	----
9日(水)	第3課	単母音(2)	----
10日(木)	第4課	第一週	----

応用編

4月11日(金)			
12日(土)			
18日(金)			

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 166

(違反例)



電話会社からの案内

お客様の電話番号の非通知
ていただきたく、ご案内
変お手数をおかけ
知」か「回線ご
番号の非通知
けくださ

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 167

(改善例)

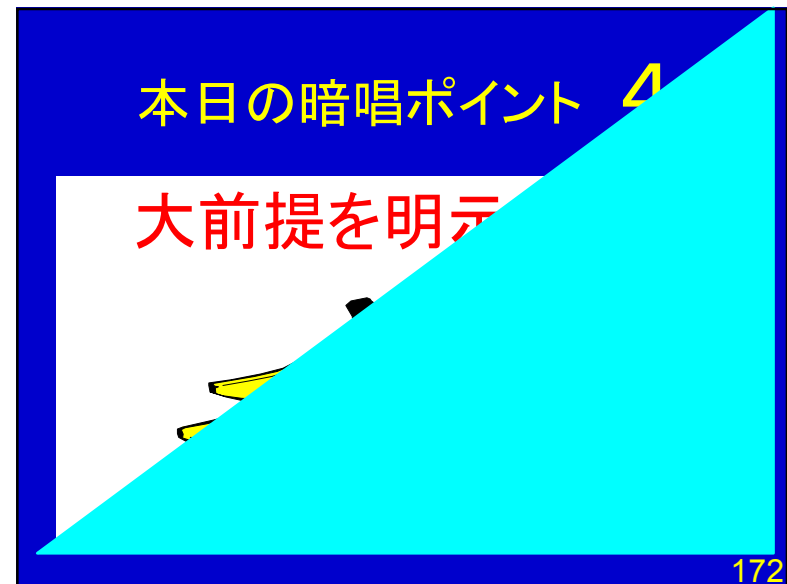
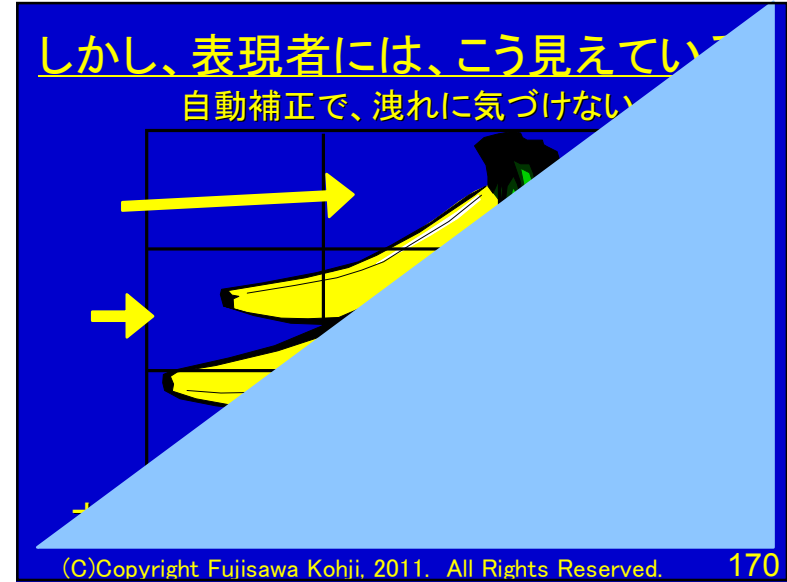
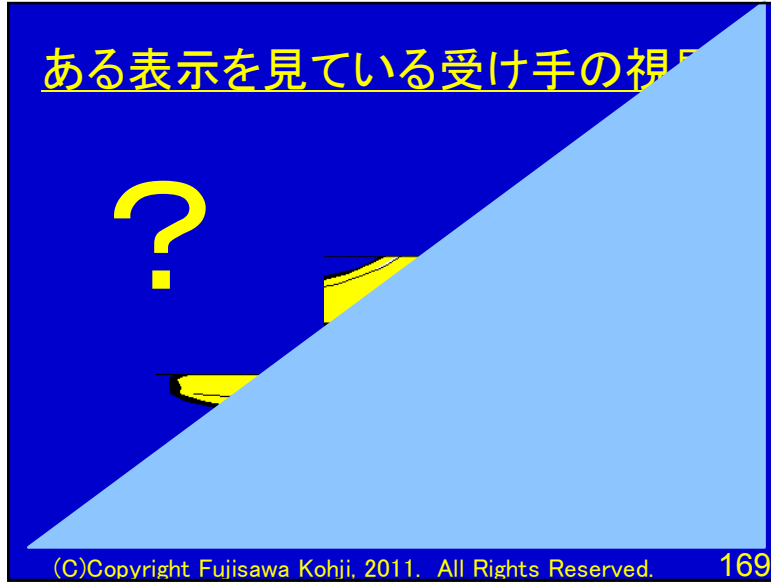
電話会社からの案内で

来年4月より、新しいサービスが開始
通常は、お客様の電話番号が通話
通知されることとなります。

通話相手の電話番号
の電話番号が表示
は、この電話番
きます。

電話

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 168



次はここです
第3章

第1部 おもてなし
第2部 解釈
第3部
第4部

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 173

第3章

第5部

欲張

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 174

犯人

情報サ

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 175

(ルール違反例)

この電話番号を瞬間に

081

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 176

(改善例)

0811

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 177

(ルール違反例)

電子メールがもたらすことけ
を限りなくゼロに近づけ
会議と違い、情報の
を共有すること
と違って

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 178

(改善例)

電子メールがもたらすことけ
一つ目は、情報の伝達
近づけることです
と受け手が同じ
です。電話
電話

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 179

(ルール違反例)

ホームページで

知りたい情報をクリックして下さい

- ▶ 中古マンション
- ▶ 新
- ▶ 一戸建て
- ▶ 住まいの査定
- ▶ モデルルーム点検
- ▶ 住宅事情最前
- ▶ 公庫ロー
- ▶ 年金
- ▶

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 180

(改善例)

ホームページで

知りたい情報をクリックして下さい

- ▶ 最新トピック
- ▶ 物件を探し
- ▶ 売却手
- ▶ 購

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 181

(ルール違反例)

税額控除年末調整申告書

損害保険料控除の対象となる損害保険料とは、
生計を一にする親族の家屋で常時その
、これらの人の生活に通常必要な家
損害保険契約、火災共済契約な
の身体の障害に起因して、た
疾病により入院して医療
が支払われる損害保
保険金や掛金を
などによって
(273文字)

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 182

(改善例)

税額控除年末調整申告書

損害保険料控除の対象となる損害保険料
限られます。控除対象に該当するた
が発行する証明書類で確認し
なるのは、あなたが本年
ただし、あなた及び親
ます。さらに、そ
限られます
(3)傷害

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 183

ルール

情報を適正に

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 184



(改善例)

英会話力を支えるもの

Hello!
How are you d

音声
認識

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 189

クイズ (ルール違反例)

HG準拠カーナビ標準装備

7月20日・21日大試乗会

GFPドイツ安全

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 190

クイズ (改善例)

「安全」という贅沢

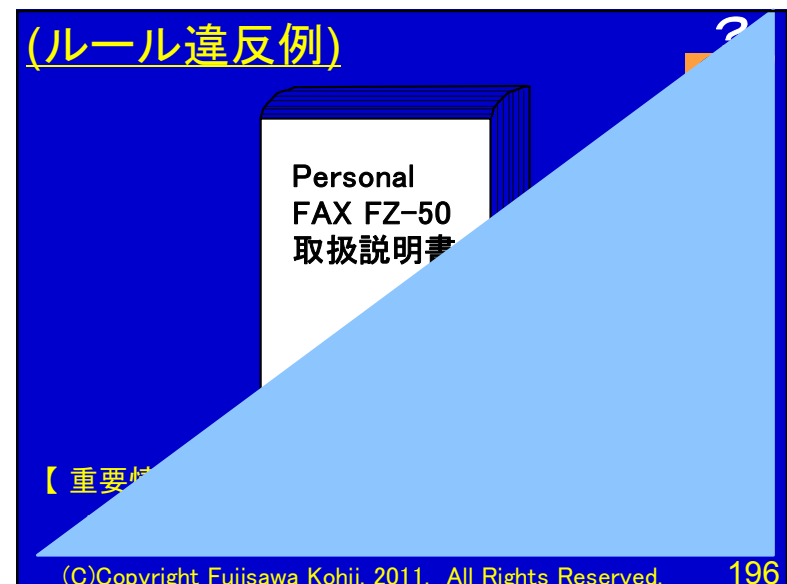
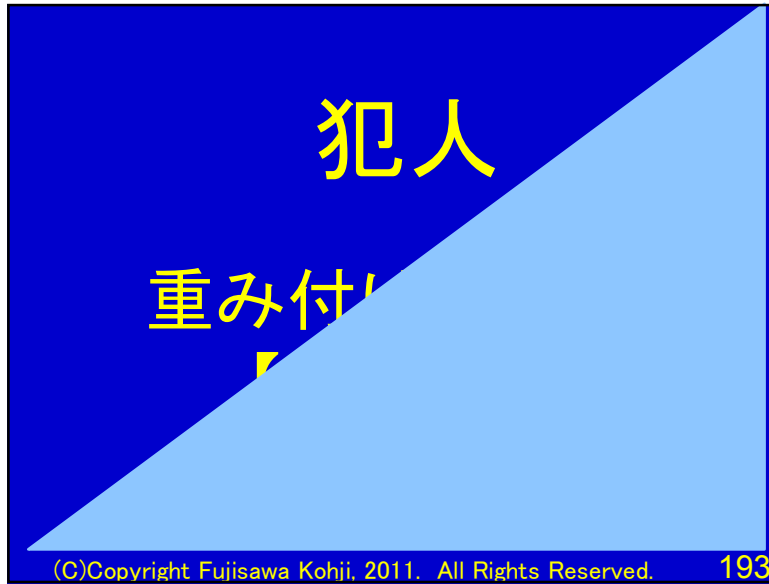
日本車初出
GFPド

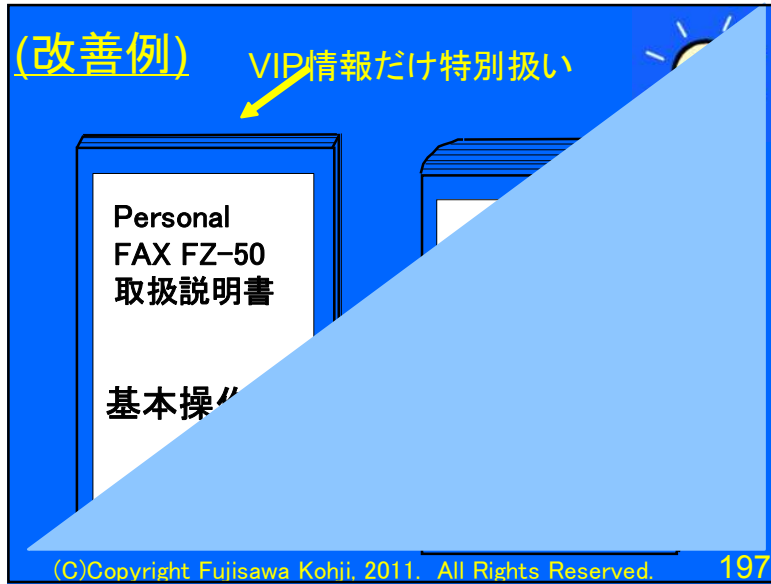
(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 191

ルール

場合によっ

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 192





第5部
欲張るな！

まとめ

- 情報を適正
- 場合に
- V

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 201

本日の暗唱ポイント 5

欲張るな

202

本日の総まとめ

1. おもてなしの心を
2. 解釈の自由
3. ガイダンス
4. 大
- 5.

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 203

ルルー一覧表

- 親切心を忘れるな！
- まず概観
- 受け手が誰かを意識せよ！
- 現在
- 情報構造を視覚化せよ！
- 因数分解せよ！
- 複数の解釈を
- 具体的
-

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 204

最終クイズ

コミュニケーション量と
情報の発信量で
〇〇量で
とは

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 205

終

お疲れ様でした。

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 206

藤沢晃治の6つの教育コース

- 日本人が英語をモノにする一番確実な勉強法
- 「世界に通じる英文」を書く技術
- 「分かりやすい文章」の技術
- 分かりやすく話す技術
- 分かりやすく見せる技術
- 伝わるプレゼンテーション

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 207

BLUE BACKS

「交渉力」を強くする

上手な交渉のための16の原則

藤沢晃治



「交渉」次第!
仕事も恋もあなた次第!

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 208

藤沢晃治著作リスト

- 『交渉力を強くする』(講談社)
- 『心を動かすプレゼンの技術』(角川書店)
- 『頭のいい段取りの技術』(日本実業出版社)
- 『日本人が英語をモノにする一番確実な勉強法』(三笠書房)
- 『疑う技術』(PHP新書)
- 『「分かりやすい表現」の技術』(講談社)
- 『「分かりやすい説明」の技術』(講談社)
- 『「分かりやすい文章」の技術』(講談社)
- 『理解する技術』(PHP新書)
- 『電車で覚えるビジネス英文作成術』(日本経済新聞社)
- 『図解・伝える技術・ルール10』(講談社)
- 『小心者の技術』(大和書房) ……など



(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 209

付録

仕事のための チェックリスト

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 210

親切心を忘れるな！

- ◆ 受け手を楽しめる「情報の事前整理」をやっていますか？
- ◆ 受け手を「おもてなしする」精神、姿勢がありますか？
- ◆ 受け手が理解に苦しむ箇所はないですか？
- ◆ 低姿勢ですか？
- ◆ 「知らないのはお前が悪い。ちゃんとしてくれないか」と思っているところはないか？
- ◆ ハードルをできるだけ低くしていますか？
- ◆ 初心者の立場、目線、語り口を想定していますか？
- ◆ 受け手が支持しにくい表現はありますか？
- ◆ 「上から」の表現はありますか？
- ◆ 図解・イラストはありますか？

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 211

受け手が誰かを考えよ！

- ◆ 受け手の前提知識を定義しましたか？
- ◆ 受け手に分らない特殊語、専門用語を使っていますか？
- ◆ 受け手は素人ですか、初級者ですか、中級者ですか？
- ◆ 受け手のプロフィールを思い浮かべましたか？
- ◆ あなたが前提としていることを受け手が理解していますか？
- ◆ あなたにとっての常識の説明が必要ですか？
- ◆ いきなり、そんな詳細な説明は必要ですか？
- ◆ 受け手が「何を理解したいのか」を聞いていますか？
- ◆ 省略しているところはありますか？
- ◆ それは、受け手が理解しにくい表現ですか？
- ◆ for whom? (誰のための説明ですか？)

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 212

受け手に仕事をさせるな！

- ◆ 受け手が熱心にあなたの主張に興味を持つと考えている
- ◆ 受け手が精読してくれることを前提にしています
- ◆ 受け手がそんな細かい所まで、辛抱強く読んでいる
- ◆ 受け手が自らの努力で高いハードルをクリアしている
- ◆ 受け手の中途放棄の強権を忘れない
- ◆ 受け手の気まぐれを忘れない
- ◆ 受け手が逃げ出さない
- ◆ 受け手が情報収集している
- ◆ 受け手が質問している
- ◆ 送り手は

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 213

大前提の説明を忘れるな！

- ◆ あまりにも当たり前過ぎて、説明を忘れていた
- ◆ 最初に「電源コードをコンセントに差し込んでください」
- ◆ そもそも何をこれから説明するかを説明する
- ◆ あなたは、分かり過ぎている人だ
- ◆ 初心者の発想を忘れていない
- ◆ これからしようとする
- ◆ これだけは説明する
- ◆ 受け手が
- ◆ 仲間

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 214

まず概要説明をせよ！

- ◆ 事前に全体地図(鳥瞰図)を与えていますか？
- ◆ 概要説明を最初に行っていますか？
- ◆ 説明の途上で、その都度、現在地を確認させている
- ◆ 受け手を膨大な情報の中で迷子にしていない
- ◆ 各テーマに入る冒頭で、主題、概要を述べている
- ◆ いきなり詳細説明に入っていない
- ◆ (概要説明->詳細説明)の順序を守っている
- ◆ 適切な単位に、まとめている
- ◆ 受け手はそれを受け止めている
- ◆ テーマごとにまとめている
- ◆ 全体的な流れを把握している

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 215

複数の解釈を撃退せよ！

- ◆ 十分な人数の第三者に最終チェックしてもらいましたか？
- ◆ グループ分け不全症候群になっていませんか？
- ◆ どちらに属すかが不明確なものはありませんか？
- ◆ 自分が予想もしえない解釈はないですか？
- ◆ 枠で困んだ方が明確になりませんか？
- ◆ 自分だけの思い込みで表現していない
- ◆ 本当に受け手は、あなたの意図を理解している
- ◆ その形容詞(または副詞)が適切かどうか
- ◆ 意味が曖昧なものがない
- ◆ 色でグループ分けしている
- ◆ その解釈が正しい
- ◆ 受け手が

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 216

情報を適正サイズに区切れ！

- ◆ 詰め込み過ぎていませんか？
- ◆ 一区切りが長過ぎませんか？
- ◆ 一視野当たりの選択肢の数が多過ぎませんか？
- ◆ ゴチャゴチャしていませんか？
- ◆ 「瓶の口は小さい」を忘れていませんか？
- ◆ それだけの時間で受け手が全部読めますか？
- ◆ 速過ぎませんか？
- ◆ 多過ぎませんか？
- ◆ もっと噛み砕けませんか？
- ◆ 受け手が全部読めますか？
- ◆ 一つのページで済みますか？
- ◆ 受け手が読める時間を持てますか？

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 217

場合によっては間引け！

- ◆ 全部を求めて、全部を失っていませんか？
- ◆ 詰め込み過ぎていませんか？
- ◆ 詳細説明は別の機会、別の頁、次回に譲れませんか？
- ◆ どれを一番伝えたいのですか？
- ◆ 全部、本当に必要ですか？
- ◆ 受け手は、いきなり一度にそれを読めますか？
- ◆ 字が小さ過ぎませんか？
- ◆ 速過ぎませんか？
- ◆ ゴチャゴチャしていませんか？
- ◆ 絞り込めますか？
- ◆ 基本情報だけでもいいですか？

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 218

具体的な情報を与えよ！

- ◆ 具体例をあげていますか？
- ◆ 豊富な実例、事例を与えていますか？
- ◆ 抽象的すぎませんか？
- ◆ 範囲が明確ですか？
- ◆ 概念の説明だけに終始していませんか？
- ◆ 机上の空論を持って遊んでいませんか？
- ◆ 身近なケースで説明できますか？
- ◆ 内容をあげていますか？
- ◆ 実際には、どうですか？
- ◆ どういう場面で使えますか？
- ◆ 境界線はどこですか？

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 219

VIP情報はVIP待遇せよ！

- ◆ 差異率を無視していませんか？
- ◆ 枝葉末節な情報にスペースを取り過ぎていませんか？
- ◆ 最重要情報をVIP待遇(文字の大きさ)していませんか？
- ◆ 重要でない情報は、思い切って削りませんか？
- ◆ 重要でない情報は、別な機会に譲りませんか？
- ◆ 重要な情報ほど目立たせませんか？
- ◆ どれが概要ですか？
- ◆ どれが本筋ですか？

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 220

情報の因数分解をせよ！
(情報構造を極限まで単純化せよ)

- ◆ 同じ事の繰り返しを最初に一回で済ますことはできませんか？
- ◆ 同じ内容をもっと少ない語数で表現できませんか？
- ◆ 同じ説明を繰り返さず、グループ分けで表現できませんか？
- ◆ 説明がくどくないですか？
- ◆ 共通項で括れませんか？
- ◆ 結局、どういうことですか？
- ◆ 極限まで構造の単純化は可能ですか？
- ◆ ややこし過ぎませんか？
- ◆ 説明は必要ですか？
- ◆ 必要なら、何を説明すればいいですか？

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 221

情報構造を視覚化せよ！

- ◆ どの項目とどの項目が同等、等位であるのかが明確ですか？
- ◆ 大項目、小項目が混在していませんか？
- ◆ 情報の構造を十分吟味、検討しましたか？
- ◆ どの場合とどの場合が並列な関係にあるのか？
- ◆ 明確な場合分けがなされていますか？
- ◆ 親分と子分が同列で表現されていますか？
- ◆ 次元の違う事柄が同列で表現されていますか？
- ◆ どれがどれに所属しているのか？
- ◆ 項目の親子関係が表現されていますか？
- ◆ まず大項目を整理してから、小項目を整理するべきですか？
- ◆ どの項目がどの項目の親項目ですか？

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 222

明確に分けよ！

- ◆ 見やすいですか？
- ◆ ゴチャゴチャしていませんか？
- ◆ 大項目、小項目の関係が一目でわかりますか？
- ◆ 色で分けた方が明確になりませんか？
- ◆ 箇条書きにした方が明確になりませんか？
- ◆ 図解した方がわかりやすくなりませんか？
- ◆ 表にできませんか？
- ◆ グループ分け不全症候群はありますか？
- ◆ どれが概要で、どれが詳細ですか？
- ◆ 枠で括った方が明確になりませんか？
- ◆ 包含関係が表現されていますか？
- ◆ 文字の色で区別されていますか？
- ◆ 文字の大きさで区別されていますか？

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 223

受け手の自然発想に逆らうな！

- ◆ 設定した受け手プロフィールの立場で考えてみましたか？
- ◆ 何を当然と思うかを検討しましたか？
- ◆ 一番多くの方が発想することに基づいて整理されていますか？
- ◆ 本物の位置と対応させた方がよいですか？
- ◆ 時間の順序と一致させた方がよいですか？
- ◆ 重要な事柄の順に説明されていますか？
- ◆ 受け手の風俗、習慣、文化を考慮していますか？
- ◆ それは日本では常識ですが、受け手では常識外れですか？

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 224

情報受信順序を明示せよ！

- ◆ それぞれの情報間に相互依存関係はないのですか？
- ◆ それを伝える前に、前提となる情報を与えておきますか？
- ◆ どれを先に読むべきかの順番が受け手には伝わるでしょうか？
- ◆ 順路ガイドのない展示場になっていませんか？
- ◆ あなたの期待通りの順番で読めますか？
- ◆ 見たいところから読めますか？
- ◆ 全体の流れが分かりますか？
- ◆ 必要な情報はどこにありますか？
- ◆ 必要な情報はどこにありますか？

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 225

翻訳は言葉ではなく意味を訳せ！

- ◆ 原文の内容を理解するための時間を確保していますか？
- ◆ 原文の書き手に内容の確認を十分行いましたか？
- ◆ 原文の文構造に囚われていませんか？
- ◆ もっと自然な日本語で言えませんか？
- ◆ 同じ意味をもっと別な表現で短く言えませんか？
- ◆ 原文と和文を一对一にしていますか？
- ◆ 一個の原文を二個以上で表現していますか？
- ◆ 二個の原文を一個で表現していますか？
- ◆ 文脈から分かりますか？
- ◆ 意味が通じますか？
- ◆ 意味が通じますか？

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 226