

「分かりやすい文章」 の技術



ふじさわ こうじ
藤沢晃治

出典: 講談社・ブルーバックス
『「分かりやすい文章」の技術』

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 1

この見本スライドでは、恐縮ですが、
かなりの部分を非公開とさせて
いただいております。

実際の講演や研修では事前予告無く、
内容の一部が変更、または割愛される
ことがあります。

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 2

本日の習得目標

最重要ポイント

1. 推論のベース
2. センテ
3. 文

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 3

内容

- 第1部 分かりにくい文章の
- 第2部 「分かりやすい文
- 第3部 構成の技術
- 第4部 センテ
- 第5部
- 第6部

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 4

第1部
分かりにくい文章の

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 5

表現方法以前の問題
日本文化(察する文化)の悪影響

インターネット・バンキングのパソコン画面

「お振込みの受付時に
正しく入力されて
おりません

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 6

日本文化(察する文化)が影響

理由 → Because it looks like
核心 → you should take

「今日は雨が

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 7

日本人発想のクセを正す
改善例: (核心を補う)

インターネット・バンキングのパソコン画面

「お振込みの受付時に
正確にご入力
お振込みの
実在

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 8

WEB公開版見本

分かりにくい文章のいろいろ

「佐藤さんと鈴木さんの息子に会った。」

ど、どこが分かりにくいんですか???

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 9

分かりにくい文章のいろいろ

「佐藤さんと鈴木さんの息子に会った。」

意味1

改善案
「佐藤さんと一緒に、鈴木さんの息子に会った。」

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 10

分かりにくい文章のいろいろ

「佐藤さんと鈴木さんの息子に会った。」

意味2

改善案
「佐藤さんと鈴木さんの息子を一緒に会った。」

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 11

分かりにくい文章のいろいろ

「佐藤さんと鈴木さんの息子に会った。」

意味3

改善案
「佐藤さんと鈴木さんの息子を一緒に会った。」

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 12

分かりにくい文章のいろいろ

「佐藤さんと鈴木さんの息子に会った」

意味4

改善案
「佐藤さんと鈴木さんの息子が会った」

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 13

第2部

「分かりやすい文章」

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 14

文章の種類

文章

芸術文 (情緒を伝える)

実用文 (事実を伝える)

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 15

文章の目的

文章のタイプ	
芸術文	
事実を伝える	
意見を伝える	

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 16

文章が分かりにくければ

事実を伝える文 → 情報伝達

意見を伝える文 → 同意獲得、説得

目的が達せられない

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved.

17

分かりやすい文章とは

目的を達成できる文章

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved.

18

「分かりやすい」とは何か？

「分かりやすい」 =

「容易に」 + 「伝わりやすさ」

結局

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved.

19

「分かった!」とは何か？

脳の処理は
二段階方式!

外界の情報

脳内

「二次記憶」
(広い!)

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved.

20

「分かった!」とは何か?

外界の情報

↓

脳内関所

↓

理解

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 21

文章のもう一つの分類

文章

↑ 読む義務がある

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 22

クイズ

「読む義務のない文章」は、読み手にとって「映画」に似ているでしょうか、「テレビ番組」に似ているでしょうか?

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 23

「斜め読み耐性」が重要

実務文には「斜め読み耐性」が重要

斜め読みされて

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 24

「斜め読み耐性」が重要

工業製品の品質観に学ぶ

湿気に強い時計 → 高品質
湿気に弱い時計 → 低品質

斜め読み耐性
斜め読み耐性

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 25

「斜め読み耐性」が重要

低品質製品は悪環境で機能を喪失、
(脆弱)

低品質時計 → 高品質
低品質文章 → 高品質

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 26

「斜め読み耐性」が重要

低品質製品は利用者に負担

低品質時計 → 高品質
低品質文章 → 高品質

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 27

クイズ

書き手が正しい情報を漏れなく、
全て正確に書いたとしたら、書き手
の仕事としては、100点満点の何点を
あげられるでしょうか？

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 28

「斜め読み耐性」が重要

低品質文章の書き手の発想

ここにちゃんと書いてある
じゃないか！よく読めよ！

低品質であることを棚に上げ、
読み手の不注意を叱っている。



(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 29

「斜め読み耐性」が重要

低品質文章の書き手の発想

「ちゃんと書いてある」
「ちゃんと書いてある」

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 30

誰が悪い？

携帯を床に落としたり、壊れてしまったり

- 三流メーカーの発想
不注意なユーザー
- 一流メーカーの発想
製品

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 31

誰が悪い？

正しい情報をちゃんと書いたのに
読み手が誤読してしまったり

- 三流の書き手の発想
不注意な読み手
- 一流の書き手の発想
製品

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 32

今日から発想を変えましょう

〇〇の責任は〇き〇にある！



もう一度、「分かりやすい文章」とは

読み手に負担を強わずに意図が
伝わり、目的を達成できる文章

(別表現)

「斜め読み耐性」があり、
悪環境でも機能を発揮する文章

「分かりやすい文章」のポイント

- ★趣旨を素早く伝える「構成の技術」
- ★趣旨をスムーズに伝える「文章の技術」
- ★読む気にさせる「文章の技術」
- ★読み手を満足させる「文章の技術」
- ★文章の「技術」

第3部

趣旨を素早く伝える
「構成の技術」

第7部 推敲の技術

本講義での語義

「センテンス」
➡ 句点「。」で終了

「文章」
➡ 複数

「

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 37

文章構成は基本設計

文章全体の趣旨が最も
効率よく伝わることを狙

- ★伝えたいポイント
- ★中途放棄
- ★ラベ

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 38

伝えたいポイントを洗い出す

実務文の原則
文章は「何か」を伝えるため

なんとなく書き出
「何か」を自問して

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 39

伝えたいポイントを洗い出す

「何か」は、多くの場合、階層構造

● ← 最

▼ ←

▼ ←

▼ ←

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 40

中途放棄に備える

実務文では、全文が「精読される」ことを想定する

- (A).....
- (B).....
- (C).....

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 41

中途放棄に備える

- (C).....(重み:40)
- (B).....(重み:35)
- (A).....(重み:20)
- (D).....

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 42

中途放棄に備える

- (C).....(重み:40)
- (B).....(重み:35)
- (A).....(重み:20)
- (D).....

並列
中途放棄

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 43

ラベル効果の配列をする

ラベル効果とは？

内容を表すラベルを冒頭に置く
吟味する前に、内容の推定



(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 44

ラベル効果の配列をする

前提：人間思考の基礎はアナロジー

人間は新しい事を理解したとき、
既知の事と類似点を見出し、
既知の事から未知の事に
推論を及ぼす。このとき、
既知の事を「推論のベース」と呼ぶ。
既知の事と未知の事を
合わせながら、理解を深める。

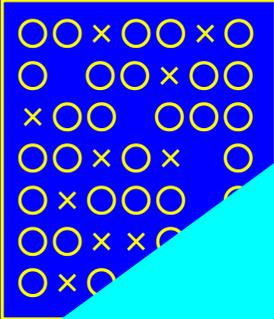
文章内の

「

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 45

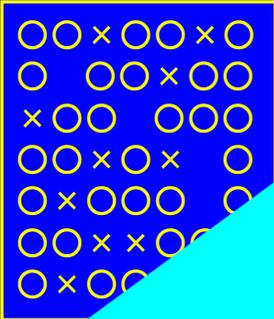
読み手が「推論のベース」を持つと

推論のベース



(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 46

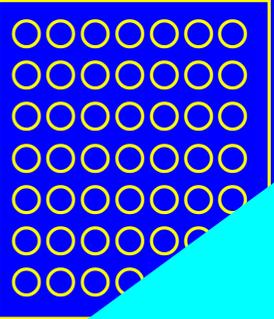
「推論のベース」が補正するものは?



書者

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 47

「推論のベース」がどちらも自動補正



書者

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 48

文章内のラベルとは？

文章のかたまりの規模によって、

かたまりの種類	ラベル
書籍	
新聞記事	
通常文章の段落	
意	

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 49

ラベル効果の配列とは？

ラベルを内容記述の前に置く

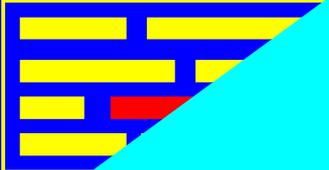
普通のラベル(例:見出し)

普通でない

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 50

主題文と支援文

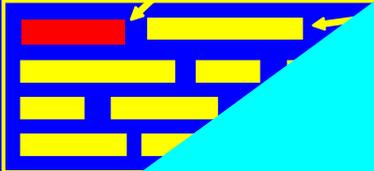
題や見出しをつけない程度のかたまり



(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 51

主題文を先頭に置く

主題文



ラベル

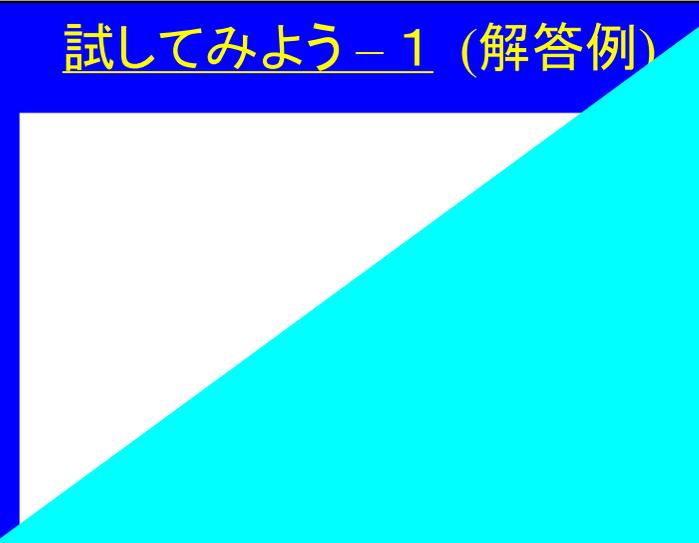
(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 52

試してみよう - 1



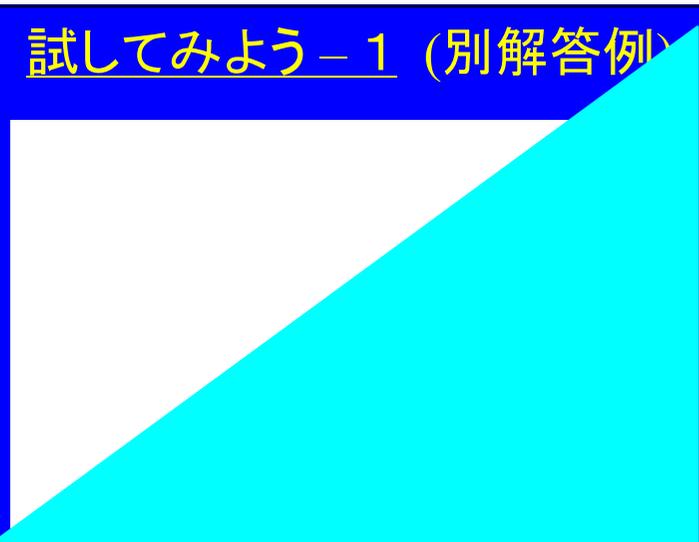
(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 53

試してみよう - 1 (解答例)



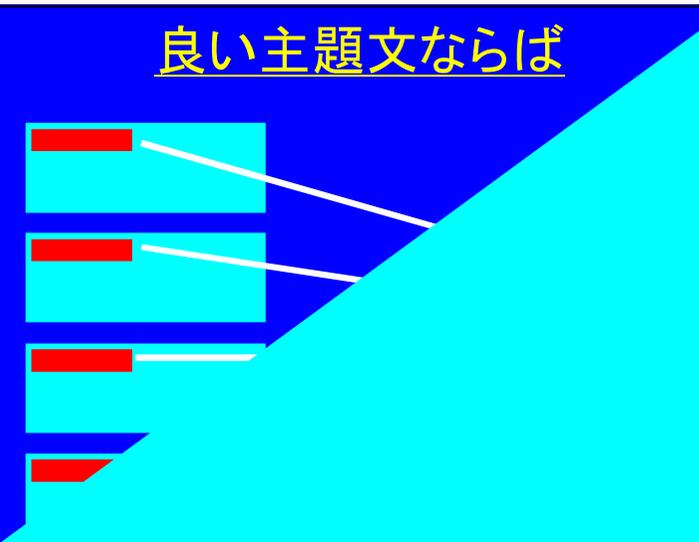
(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 54

試してみよう - 1 (別解答例)



(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 55

良い主題文ならば



(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 56

段落の配置も同じ

支援段落

支援段落

主要段落

支援段落

分かりませ

主

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 57

主要段落のことを世間では

雑誌記事 → 「リード」

論文 → 「要約」

書籍 → 「序文」

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 58

段落の並べ替え例

段落A 孫にパソコンを勧められた。

段落B 買ったパソコンは思いがけず使いこなせなかった。

段落C パソコン・ソフトウェア

段落D インターネット

段落E

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 59

主要段落はE

段落A 孫にパソコンを勧められた。

段落B 買ったパソコンは思いがけず使いこなせなかった。

段落C パソコン・ソフトウェア

段落D インターネット

段落E

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 60

主要段落は先頭に置く

▶ 段落E ホームページ作りは本当に楽し
みなさんも挑戦しましょう!

段落A 孫にパソコンを勧めら

段落B 買ったパソコンは
使いこなせ

段落C

E

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 61

まとめ、余韻効果も使う

▶ 段落E ホームページ作りは本当に楽し
みなさんも挑戦しましょう!

段落A 孫にパソコンを勧めら

段落B 買ったパソコンは
使いこなせ

段落C パソ

段落E

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 62

本日の最重要ポイント

推論のベース

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 63

構成の技術

まとめ

- ★伝えたいポイント
- ★中途放棄
- ★ラベ

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 64

第4部

趣旨をスムーズに伝える

「センテンス」

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 65

本講義での語義

「センテンス」
→ 句点「。」で終了

「文章」
→ 複数

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 66

センテンスの技術

紹介するポイントは...

- 短いセンテンス
- 事前分析
- 目的

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 67

センテンスを短く

文章のテクニック	効果の
センテンスを短く	

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 68

センテンスの適切な長さは？

【どこまでが読みやすいか】

- ★永田さんは、大阪の帰りに名古屋へ寄った。
- ★永田さんは、大阪の帰りに名古屋へ寄った。が、いけなかったと後悔している。
- ★永田さんは、大阪の帰りに名古屋へ寄った。が、いけなかったと後悔して、嘆いていた。
- ★永田さんは、大阪の帰りに名古屋へ寄った。が、いけなかったと後悔して、嘆いて、

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 69

クイズ

実務文では多くの人が下書きした後、自分で読み直して推敲しているにも拘らず、なぜ、世の中は「悪文」で溢れているのでしょうか？

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 70

悪文は書き手本人には見えない

書き手には自分の意図が「推論のベ」

推論のベ

○	○	×	○	○	×	○
○	○	○	×	○	○	○
×	○	○	○	○	○	○
○	○	×	○	×	○	○
○	×	○	○	○	○	○
○	○	×	○	○	○	○
○	×	○	○	○	○	○

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 71

センテンスの適切な長さは？

同じセンテンスの長さに対して、書き手と読み手のす

【書かれて

書かれて

書き

読

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 72

書き手と読み手とのギャップ

同じセンテンスの長さに対する
書き手と読み手のすれ違い



(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 73

現存する、落とし穴の犠牲者

【給与所得者の保険料控除申告書】

「損害保険料控除の対象となる損害保険料とは、
たと生計を一にする親族の家屋で常時居住する
ものや、これらの人の生活に通常必要となる
的とする損害保険契約、火災共済契約等
はこれらの人の身体の障害や死亡に備え、
体の障害若しくは疾病に備え、
して保険金や共済金を受け取ることを
たが本年中に死亡した場合は、
社等が

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 74

意味なく引っ張らない

コンタクトレンズ装用で、アカントアメーバ菌感
には、コンタクトレンズ本体だけではなく
日々のケアの中で消毒・除去する必
クトケースに関してはA社保
11種類の保存液で有
スに関しては、い
F社製保存
1/4

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 75

適切な長さに切断する

1センテンス(前頁) → 6センテ

コンタクトレンズ装用では、アカントアメーバ菌
細心のケアが大切**です**。コンタクトレン
コンタクトケースも日々のケアの中
ます。そのため、コンタクトケ
く、類似他社の11種類
結果、コンタクト
効果が低
りも

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 76

センテンスの適切な長さは？

読みやすい文章の目安は：

- ● ●

平均値40

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 77

だらだら「が」を捨てる

逆接の「が」の場合

あるテレビ番組で紹介されていた方法で、
習してきた私なら、もちろん、簡単に
しましたが、どうしても自分で試し
つこく言うので、息子にさせ

あるテレビ番組
習してきた
ました
こ

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 78

だらだら「が」を捨てる

順接の「が」の場合

カナダに対しては、その森や湖など、自然
に対する憧れは以前から持っていた
移住してみると、まさに私の憧
はなかったことを実感した

カナダに対して
に対する憧
住して
た

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 79

長い修飾節を独立させる

2002年に慶応大学医学部の教授だった渡辺
んは、医療検査の意味を市民に分かり
ことで評判のNPO法人を昨年、設

渡辺竹男さんは昨年
年には慶応大学
渡辺さんの
分かり
(ア

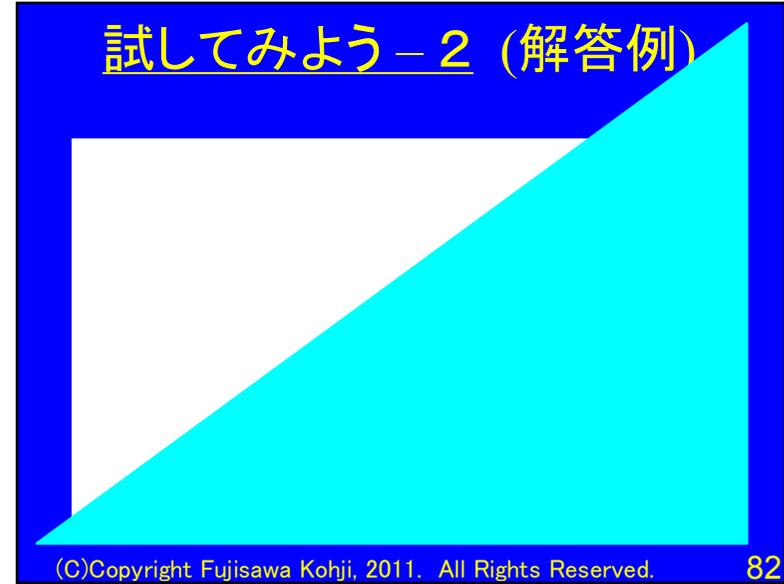
(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 80

試してみよう - 2



(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 81

試してみよう - 2 (解答例)



(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 82

本日の最重要ポイント

センテンスナ



(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 83

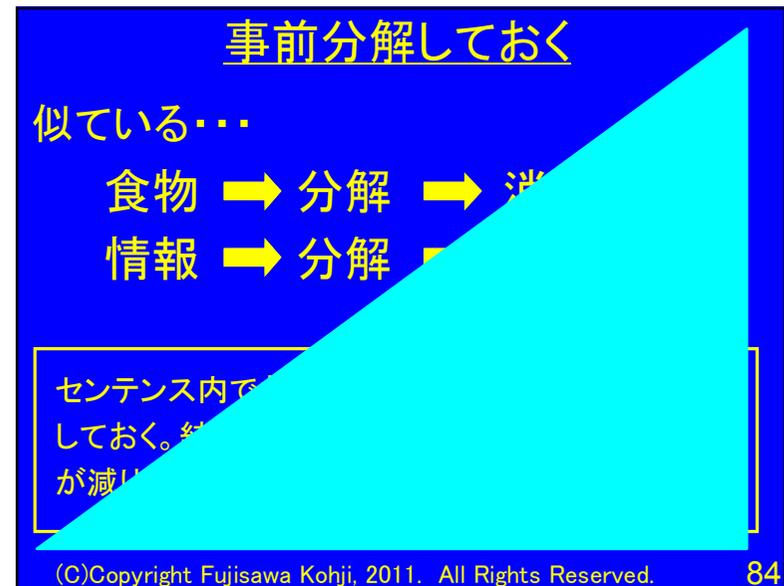
事前分解しておく

似ている...

食物 → 分解 → 消化

情報 → 分解 → 理解

センテンス内で
しておく。結果
が減る。



(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 84

「読点」で事前分解する

- 原則1 * 長い修飾語の境界
- 原則2 * 逆順のとき
- 原則3 誤解防止
- 原則4 誤

出典

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 85

「修飾語」の異なる意味

通常の意味：
名詞を修飾する形容詞
修飾する副詞

異なる意味
日本

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 86

日本語の「述部」と「修飾語」

主要な語

- 西洋言語 → 動
- 日本語 →

彼女は 大雨の日で

主役を補足説明している

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 87

原則1 長い修飾語の境界に打つ

読点必要

長い修飾語A

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 88

原則1 長い修飾語の境界に打つ

ドイツの科学者が20年もかかって
彼がいつも友人達に自慢して
メチャメチャに壊れていた

ドイツの科学
彼がい
メ

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 89

修飾語の自然な語順

原則: 長い修飾語ほど前に置く

大雨の日ではあったが 弟と一緒に

逆順: 強調したい

彼女は 大雨

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 90

原則2 逆順のときに打つ

修飾語が短い場合でも、逆
並んでいるときは、読

読点必要

彼女が

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 91

原則3 誤解防止のために打つ

正しい「区切り」を明示するために読

久美子も慌てて私が調

「慌てた

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 92

原則3 誤解防止のために打つ

慌てたのが「久美子」なら：
久美子も慌てて、私が調査

慌てたのが「私」なら：
久美子も慌てて、私が調査

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 93

原則3 誤解防止のために打つ

(A)危険な椎間板ヘルニア
(B)危険な、椎間板ヘルニア

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 94

原則4 誤結合の防止のために打つ

そんな組織がある事実を知り、
教えてくださいました。

この表現

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 95

原則4 誤結合の防止のために打つ

「誤結合」とは

結合されるべきでないものを
誤って結合されること

- ★誤結合
- ★

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 96

原則4 誤結合の防止のために打つ

そんな組織がある事実にご注意
させてくれました。

【誤結合の解釈】

「そんな組織が
かせてくれま

【正結合

原則4 誤結合の防止のために打つ

そんな組織がある事実にご注意
させてくれました。



そんな組
せ

その他の「区切り記号」を使う

これからは男の子育てを考

自分の意図したい意味

★これから

★こ

人は「区切り」を探しながら読む

いろいろな手段で区切りを明示
読み手の負担を減ら

読みにくい：言葉

読みやすい

読み

「区切り」の誤認

彼は台風の目的存在か

米国の

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 101

「区切り」の明示

彼は「台風の目的」的存在か

「米国の

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 102

外来語は中黒(・)で区切る

- 英単語の切れ目は原則、中黒(・)で区切る
ファイナンシャル・アドバイザー
- 日本語化した外来語は中黒(・)で区切る
ダイアグノシス

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 103

区切り記号の効果

- 誤った区切り解釈の防止
- 重要語句の明示
- 読み手の「区切り」の認識
- 誤った区切り記号の防止

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 104

多義表現の曖昧さ

久美子も慌てて私が調査した資料が

↑ ↑
? ? ど

曖昧 →

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 105

多義表現の解消

原文: 久美子も慌てて私が調査した資料が

↓ 離散家族

(A)私が慌てて

(B)私が

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 106

多義表現の解消

原文: 私は2年近くも英国に留学した

彼が結婚していたことを知

(A)私は、彼が2年近

結婚していた

(B) 彼が

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 107

短い多義表現の落とし穴

そのパイロットの姉はジャズが

絶対、日本に勝って

な

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 108

短い多義表現の落とし穴

そのパイロットの姉はジャズが大好き

意味1:
そのパイロットには

意味2:
そのパ

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 109

短い多義表現の落とし穴

絶対、日本に勝って欲しいです

意味1:
日本が(どこか)

意味2:
(どこか)

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 110

試してみよう-3

多義表現を解消してみま

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 111

試してみよう-3 (解答例)

【解釈A】

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 112

試してみよう - 3 (別解答例)

【解釈A】

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 113

分割で曖昧さを解消

彼は、来週、京王ホテルで挙式する。

【数式なら曖昧さを解消】

彼は、(来週、京王ホテル)で挙式する。

彼は、(来週、京王ホテル)で挙式する。

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 114

分割で曖昧さを解消

節を2つ以上含むセンテンスは、
ことによって曖昧さを解消できる。
大きい。

【センテンス分割】

彼は、(来週、京王ホテル)で挙式する。

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 115

代名詞の曖昧さに注意

代名詞が何を指しているのか、書き手が
分かって、読み手に通じていない。

あわ

彼

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 116

代名詞の曖昧さに注意

高橋さんが息子さんと一緒に参加した。彼の海外での体験談を話した。

彼？

高橋さんが息子さん

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 117

否定文の曖昧さに注意

鈴木さんは、小池さんのようにうまく遊べない。

意味1：
鈴木さんは小池さん

意味2：
鈴木さんは小池さん

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 118

否定文の曖昧さに注意

みんな賛成ではあ

どっち

【数式なら、次

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 119

否定文の曖昧さに注意

みんな賛成ではあ

- 部分否定なら
みんなが賛成
- 全体否定なら
みんなが賛成

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 120

曖昧の2つの意味

(A) 2つ以上の意味のどれかに確定
(多)

(B) 範囲が確定しない。

範囲が確定しない

- (1) 数値
- (2)

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 121

(1) 数値で書く

当時、開発作業が予定より相当遅
ので、関西に応援人員の派遣

当時、開発作
ていたの
した

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 122

(2) 例示する

忘年会では、彼といろいろ話し、
です。

忘年会では
の苦労

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 123

(3) 小分類名で書く

スポーツ番組が好きで、土日は
時間、テレビの前で過ごしま

ゴルフ番組
時間

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 124

キーワードを使う

キーワードは言葉の取っ手



(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 125

キーワードを使う

キーワードは言葉の取っ手

こんなとき、独自のキーワード

- ★ちょっと複雑な
- ★正確に
- ★

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 126

キーワードを使う

【キーワードを使わない例】

住宅の新築や改装工事後、住宅建材から室内空気中の揮発性化学物質やダニアレルゲンが原因で健康被害が生じ、または健康障害を引き起こす事が知られてきた。しかし、それがまだ医学的に解明されたとは言い難く、その明確な対応も決まっていなかった。阪神大震災後の新築住宅に関する調査で、こうした住宅建材が原因で健康被害が生じているという調査結果が報告された。事後の健康被害を比較する...

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 127

キーワードを使う

【キーワードを使う例】

住宅の新築や改装工事後、住宅建材から室内空気中の揮発性化学物質やダニアレルゲンが原因で健康被害が生じ、または健康障害を引き起こす事が知られてきた。しかし、それがまだ医学的に定義が確定していません。また、行政側での明確な対応も決まっていなかった。阪神大震災後の新築住宅に関する調査で、こうした住宅建材が原因で健康被害が生じているという調査結果が報告された。事後の健康被害を比較する...

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 128

センテンスの技術

まとめ

- 短いセンテンス
- 事前分
-

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 129

第5部

読む気にさせる

「レイアウトの

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 130

クイズ

講師が読みあげる文章Aと文章B
の違いを聞き分けてください。

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 131

クイズの回答 (文章A)

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 132

クイズの回答 (文章B)

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 133

文章とは**眼**で読むもの

眼に与えられる情報量

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 134

文章とは**眼**で読むもの

今まで、耳に読んで
な文章を書いて
か？眼に

上手

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 135

耳に読んで聞かせる情報

小さい情報量

第1章 成功するプレゼンとは何か？
2-2 プレゼンの三つの基本要素
に与える 2-2 視覚情報
2-4 適量を守る
発声の留意点
に学べ

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 136

眼に見せる情報

大きい情報量 

- 第1章 成功するプレゼンとは何か
 - 1-1 巻に溢れる駄目なプレゼン
 - 2-2 プレゼンの三つの基本要素
- 第2章 伝える技術
 - 2-1 概観を先に伝える
 - 2-2 視覚情報
 - 2-3 聴衆

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 137

レイアウトの技術

斜め読み耐性に大きい

目指すことは...

視覚

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 138

レイアウトの技術

取り上げるポイントは

- ★情報構造
- ★心

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 139

情報構造の視覚化

文意に含まれている情報の構造を
文字配列などの**視覚情報**で

私は、ロシアで生まれま
2歳から横浜で育

聴衆

視覚情報

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 140

情報構造の視覚化

ステップ1: 「かたまり」を浮かび上がらせる
境界線、枠、空白行
などで「かたまり」

ステップ2: 「かたまり」

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 141

情報構造の視覚化

損害保険料控除の対象となる損害保険料とは、あなた又はあなたと生計を一にする親族が、その居住の用に供しているものや、これらの人の生活に通常必要な家財を保障する損害保険契約、火災共済契約などの損害保険契約等又はこれらの人の身体障害若しくは疾病により入院して医療費を支払われる損害保険契約等に基づき、あなたが本年中に支払った保険料のうち、金や共済金が支払われる損害保険契約等に基づき、あなたが本年中に支払った保険料のうち、いますから、損害保険会社等が発行した証明書類などによって、ご確認ください。

損害保険料控除の対象となる損害保険料とは、あなた又はあなたと生計を一にする親族が、その居住の用に供しているものや、これらの人の生活に通常必要な家財を保障する損害保険契約、火災共済契約などの損害保険契約等又はこれらの人の身体障害若しくは疾病により入院して医療費を支払われる損害保険契約等に基づき、あなたが本年中に支払った保険料のうち、金や共済金が支払われる損害保険契約等に基づき、あなたが本年中に支払った保険料のうち、いますから、損害保険会社等が発行した証明書類などによって、ご確認ください。

控除対象に該当するかどうかを損害保険料控除の対象となるのは、あなたが本年中に支払った保険料のうち、対象とする損害保険契約等に基づき、あなたが本年中に支払った保険料のうち、いますから、損害保険会社等が発行した証明書類などによって、ご確認ください。

さらに、その契約が

- (1) 住居
- (2) 同居の親族
- (3) 同居の親族

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 142

情報構造の視覚化

<<管理者情報変更に関するお問い合わせ方法>>
ご不明な点等ございましたら、ドメイン名、ドメイン申請番号、管理者の免許番号、登録番号、登録者、または、技術担当者の連絡先電話番号を添えて、お電話での口頭による誤解、行き違いを防ぐ為、全てのお問い合わせは、お電話にてお願いいたします。誠に恐れ入りますが、お客様のご理解、ご協力をお願いいたします。

<<管理者情報変更<<
ご不明な点等ございましたら下記のとおりお問い合わせください。

- (1) ドメイン名
- (2) ドメイン申請番号
- (3) 管理者の免許番号
- (4) 登録番号

電話

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 143

本日の最重要ポイント

視覚情報

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 144

第6部

文章をなめらかにす
「推敲の技

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 149

推敲の技術

紹介するポイントは...

- 同音の解
- 無駄

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 150

同音の解消

文章の中で、近くで同音を繰り返す
ましょう。

文章を書く
避け

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 151

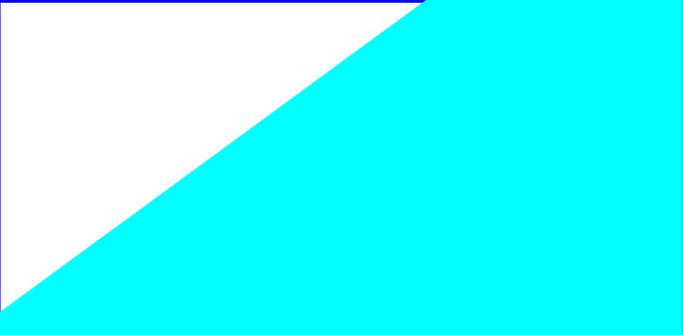
同音の解消

火星でも地球と同じような活発な地殻変動が
あったかもしれない。そのことが証明さ
火星の過去の環境を知る手がかり
れない。そして、火星の過去の
証明されるかもしれない

火星でも地球と同
あったかもし
火星の過
そ

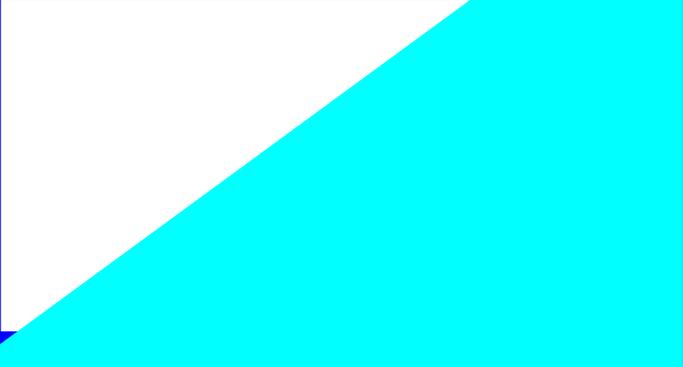
(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 152

試してみよう - 4
同音を解消してみましょ



(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 153

試してみよう - 4 (解答例)



(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 154

無駄を削る

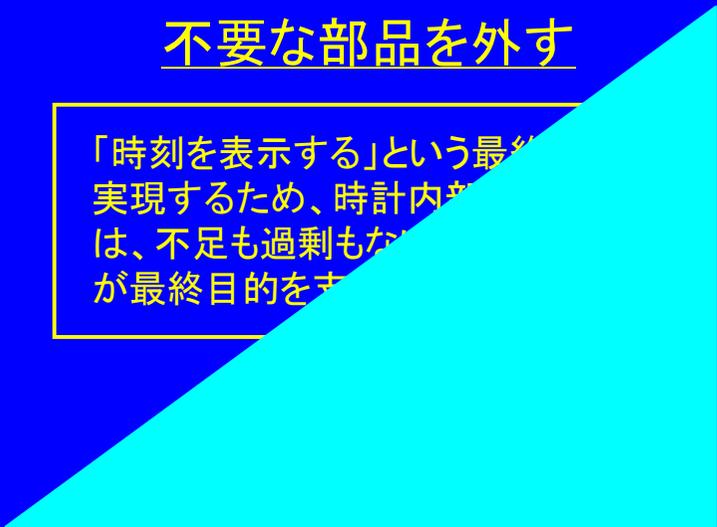
無駄な部品、過剰な部品
な部品を取り除く。



(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 155

不要な部品を外す

「時刻を表示する」という最終
実現するため、時計内部
は、不足も過剰もな
が最終目的を



(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 156

不要な部品を外す

文章内の全ての部品も文章の最終目標を支援していなければ、削除しても構いません。不足も過剰もあって構いません。

以下の部品は削除しても構いません。

- ◆ 過剰な部品

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 157

不要な部品を外す

文章の最終目標

段落A

段落B

削除

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 158

不要な部品を外す

段落の最終目標

センテンスA

センテンスB

削除

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 159

無駄を削る

文章の趣旨 → 商品機能(提供)

文章量 → 商品価格

同じ機能の商品なら、文章量を減らす(負担減)

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 160

無駄を削る

無駄削除の4候補

- 重複語
- 修飾語
- 接続詞
- 助詞

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 161

重複語を削る

ついつい気づかずに使ってしまう

- ★ 普段の平熱
- ★ 補足説明を追加する
- ★ まず、第一に
- ★ 意見の合意
- ★ 一緒に協力する
- ★ 最終結論
- ★ 再度、繰返す
- ★ 夕方
- ★ 上

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 162

重複語を削る

ついつい気づかずに使ってしまう

- ★ 普段の平熱 → 平熱
- ★ 補足説明を追加する → 補足説明
- ★ まず、第一に → まず
- ★ 意見の合意 → 意見の合意
- ★ 一緒に協力する → 一緒に協力する
- ★ 最終結論 → 最終結論
- ★ 再度、繰返す → 再度
- ★ 夕方 → 夕方
- ★ 上 → 上

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 163

修飾語を削る

なぜ、修飾語を削れるのか

- 名詞、動詞
客観的事実
- 形容詞、副詞
主観的表現

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 164

修飾語を削る

意見伝達が必ず悪いわけでは

しかし、事実伝達を目的とした
文章で、字数制限がある場合は、
削ったほうが

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 165

修飾語を削る

独身の彼は、去年、20年の口
組んで、とてもきれいな家
かわいいペットと一緒に

独身の
組

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 166

接続詞を削る

一見、仕事をしているようで、実
仕事をしていない接続詞は

通常、私たちの体は、まず
エネルギーを得ます。
解酵素リパー
ルギーを
する

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 167

接続詞を削る

【接続詞を削ると】

通常、私たちの体は、まず
エネルギーを得ます。
リパーゼが体内
を得ます。体
このよう
ます

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 168

接続詞を削る

接続詞カットの一長一短

- メリット (読者の負担減、文章の短縮)
- デメリット (センテンス切れ)

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 169

語尾を削る

- × 投稿することが可能である
- 投稿できる。
- × といえないことか
- ともいえる
- × 無駄
- 無

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 170

自然な語順にする

修飾語の単位で考える

彼女は 大雨の日ではあったが

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 171

自然な語順にする

迷ったときにだけ使う目安

- 長い修飾語ほど前に置く
- 強調したい部分ほど前に置く
- 係り受けどうしの
- 名詞を修飾する
- 発生時

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 172

長い修飾語ほど前に置く

そんな海外でも広く受け入れられて、
批判することは、かなりの勇氣

海外でも広く受け入れられて、
批判することは、かなりの勇氣

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 173

強調したい部分ほど前に置く

1930年代になると、ロシアの医師である
ユーリー・ニコライエフ博士が断食を
治療に取り入れ、以後、半世紀に
数万人の難病患者を救った

断食を治療に取り入れた
のである

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 174

係り受けの部分は近づける

係り受けの主な関係

- (1) 主語 → 述語
- (2) 目的語
- (3) 修飾語
- (4)

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 175

主語は述語に近づける

検事は、山田氏がその依頼を断る
を公表したことを不快に思

山田氏は、
た

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 176

修飾語は被修飾語に近づける

その技術に関して、彼が留学する 随分と昔から 優れていること

彼が留学 に関して

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 177

節は句の前に置く

Aタイプの欧米ではすでに発見された ウィルスは、当時、中国では知

欧米では すでに発見された ウィルス

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 178

発生時間順に一致させる

景気回復を下支えしてきた、当初は野 を反対された 量的緩和政策は、

当初は野党 に反対された 量的緩和政策は 支えして

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 179

推敲の技術 まとめ

- 同音の
- 無

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 180

内容

- 第1部 分かりにくい文章の
- 第2部 「分かりやすい
- 第3部 構成の技術
- 第4部 センテ
- 第5部
- 第6部

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 181

本日の総まとめ

最重要ポイント

1. 推論のベース
2. センテ
3. サ

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 182

最終クイズ

コミュニケーション量と
情報の発信量で
〇〇量で
とは

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 183

終わり

長時間、お疲れ様でした。

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 184

藤沢晃治の6つの教育コース

- 日本人が英語をモノにする一番確実な勉強法
- 「世界に通じる英文」を書く技術
- 「分かりやすい文章」の技術
- 分かりやすく話す技術
- 分かりやすく見せる技術
- 伝わるプレゼンテーション

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 185



(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 186

藤沢晃治著作リスト

- 『交渉力を強くする』 (講談社)
- 『心を動かすプレゼンの技術』 (角川書店)
- 『頭のいい段取りの技術』 (日本実業出版社)
- 『日本人が英語をモノにする一番確実な勉強法』 (三笠書房)
- 『疑う技術』 (PHP新書)
- 『「分かりやすい表現」の技術』 (講談社)
- 『「分かりやすい説明」の技術』 (講談社)
- 『「分かりやすい文章」の技術』 (講談社)
- 『理解する技術』 (PHP新書)
- 『電車で覚えるビジネス英文作成術』 (日本経済新聞社)
- 『図解・伝える技術・ルール10』 (講談社)
- 『小心者の技術』 (大和書房) ...など



(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 187